

**PENGARUH *PRODUCT DIFFERENTIATION*, *BRAND IMAGE* DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Pada Usaha Beli Bakso Lamongan)**

SKRIPSI



Oleh:

FITRIATUN NISA'

NIM. 041910014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023

**PENGARUH *PRODUCT DIFFERENTIATION*, *BRAND IMAGE* DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Pada Usaha Beli Bakso Lamongan)**

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Universitas Islam Lamongan



Oleh:

FITRIATUN NISA'

NIM. 041910014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023