

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ali Zainuddin. Metode Penelitian Hukum, Sinar Grafika, Jakarta, 2009.
- Alief Bakhtiar. Menciptakan Pemimpin Hebat dengan kode etik dan budaya kerja, Nas Media Pustaka, Makasar, 2020.
- Amir Ilyas. Kumpulan Asas Hukum, Prenada Media Grup, Jakarta, 2022.
- Arif rakhman Kurniawan. Dasar-dasar Marketing: Segala Hal tentang Marketing dan Sales, Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta, 2018.
- Cholil Akmal Musyadat. 101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen, Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Djulaeka. Metode Penelitian Hukum, Scopindo Media Pustaka, Surabaya 2019.
- Fauzi Muhammad, S. Ag., & Drs, Baharuddin Ahmad, M.H.I. Fikih Bisnis Syariah Kontemporer, Prenada Media, Jakarta, 2021.
- Mohammad Sidik. Dasar-Dasar Menulis dengan Penerapannya, Tunggal Mandiri Publishing, 2016.
- Petter Mahmud Marzuki. Penelitian Hukum, Kencana Prenada, Jakarta, 2007.
- Philip Kotler. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Salemba Jakarta, Jakarta, 1955.
- Philip Kotler. Marketing, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1987.
- Safir Senduk. SPKK: Penghasilan Tambahan, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
- Satrio. Perjanjian Pada Umumnya, CV. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992.
- Supriadi Yosuf Boni. Apa Salah MLM? Sanggahan 22 Pengharaman MultiLevel Marketing, Pustaka Al-Kautsar, Jakarta Timur, 2017.

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

- KUHPerduta
- Undang-Undang Nomor. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan konsumen
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- Undang-Undang Nomor. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan
- Undang-Undang Nomor. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indifikasi Geografis
- Keputusan Menteri Perdagangan Nomor. 73/MPP/Kep/3/2000 tentang Ketentuan Usaha Penjualan Berjenjang

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia. Nomor. 32/m-dag/per/8/2008 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Perdagangan dengan Sistem Penjualan Langsung.

C. JURNAL

- Adati, Medika Andarika. Wanprestasi Dalam Perjanjian Yang Dapat Di Pidana Menurut Pasal 378 Kitab Undang-Undang Hukum Pidana, *Lex Privatum* 6.4, 2018.
- Aldiyansyah. Penerapan Kode Etik Multilevel Marketing Sektor Kecantikan Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia. NOMOR: 32/M-DAG/PER/8/2008 (Studi Kasus pada PT Orindo Alam Ayu Pekanbaru), Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2020.
- Apriani. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline, *Jurnal Riset Manajemen Bisnis (JRMB)* 2.1, 2021.
- Apriani, Titin. Konsep Ganti Rugi dalam Perbuatan Melawan Hukum dan Wanprestasi Serta Sistem Pengaturannya dalam KUHPerdara, *GANEC SWARA* 15.1, 2021.
- Ativandira. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame PT. Orindo Alam Ayu (Studi Masyarakat Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur), Doctoral Dissertation UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2020.
- Awalludin Norsandy. Klausula Baku dalam Perjanjian MultiLevel Marketing yang Bertentangan dengan Hukum Persaingan Usaha, Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia, 2016.
- Dalimunthe, D. Akibat Hukum Wanprestasi dalam Prespektif Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (BW), *Jurnal AL-MAQASID: Jurnal Ilmu Kesyahriaan dan Keperdataan*, 3(1), 2017.
- Dewi, N, M, A, P. Pengaruh Alat Pemasaran Hijau Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen, (Doctoral dissertation, Udayana University), 2018.
- Diyanti. Perlindungan Hukum Para Pihak dalam Perjanjian Bisnis MultiLevel Marketing di Kota Palu, *Jurnal Kolaboratif Sains* 1.1, 2018.
- Gumanti Retna. Syarat Sahnya Perjanjian (ditinjau dari KUHPerdara). *Jurnal Pelangi Ilmu* 5. 01, 2012
- Handiny Eka Pratiwi. Kode Etik MultiLevel Marketing Sektor Kecantikan Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 32/M-DAG/PER/8/2008 (Studi Kasus Pada PT Orindo Alam Ayu, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2016.

- Mawardi. Pengaruh Green Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Purwakarta, *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7.1, 2020.
- Rizky Kharismawan. Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik, *Jurnal Jibeka* 7. 3, 2013.
- Rohana, R. Strategi Komunikasi Pemasaran Multilevel Marketing Oriflame Terhadap Kepercayaan Distributor Sebagai Mitra Usaha. *Jurnal Komunikatio* 1(2), 2015.
- Sinaga. Peranan Asas-Asas Hukum Perjanjian dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian. *Binamulia Hukum*. 7(2), 2018.
- Sinaga. Implementasi Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Hukum Perjanjian. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*. 10 (1), 2020.
- Sinaga. Wanprestasi dan Akibatnya dalam Pelaksanaan Perjanjian. *Jurnal Mitra Manajemen*. 7(2), 2020.
- Ulya. Penyelesaian Sengketa dan Akibat Hukum Wanprestasi pada Kasus antara PT Metro Batavia dengan PT Garuda Maintenance Facility (Gmf) Aero Asia. *Privat Law*, no. 7, 2015.

D. ARTIKEL

- Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia. *apli.or.id*, diakses pada tanggal 26 Mei 2023, dari <https://www.apli.or.id/pages/tentang-kami>.
- Erick Makmur. Wanprestasi Menurut Para Ahli, *lbh.pengayoman.unpar.ac.id*, 20 Mei 2023, dari <https://lbhpengayoman.unpar.ac.id/sanksi-pelaku-wanprestasi/>.
- Kode Etik Oriflame. *id.oriflame.com*, diakses pada tanggal 2 Juni 2023, dari <https://id.oriflame.com/terms-and-conditions/-/media>
- Sejarah Oriflame. *id.oriflame.com*, diakses pada tanggal 26 Mei 2023, dari <https://id.oriflame.com/about/our-history>