

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Berita Acara Bimbingan Skripsi	iii
Lembar Pengujian Dosen Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Lembar Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Orisinalitas Penelitian	viii
Abstrak	ix
Daftar isi.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian	10
1. Tipe Penelitian	10
2. Pendekatan Masalah	10
3. Bahan Hukum	11
4. Prosedur Pengumpulan Bahan Hukum.....	12
5. Pengolahan dan Analisis Bahan Hukum	13
F. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II WANPRESTASI DALAM PERJANJIAN ANTARA ORIFLAME	
DENGAN MEMBER.....	15
A. Tinjauan Umum Oriflame	15
B. Mekanisme Cara Kerja Bisnis <i>MultiLevel Marketing</i>	17
C. Pengaturan Kode Etik Perusahaan <i>MultiLevel Marketing</i>	22
D. Fungsi Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia (APLI) bagi Industri <i>Multilevel Marketing</i>	24
E. Kesesuaian Kode Etik <i>MultiLevel Marketing</i> terhadap Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor. 32/m- dag/per/8/2008 tentang Penyelenggaraan Kegiatan Usaha Perdagangan dengan Sistem Penjualan Langsung	27
F. <i>Wanprestasi</i> dalam Perjanjian Antara Oriflame dengan Member	29
1. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	29
2. Tinjauan Umum tentang <i>Wanprestasi</i>	48
3. <i>Wanprestasi</i> dalam perjanjian antara oriflame dengan member ...	50
BAB III AKIBAT HUKUM MEMBER YANG MELAKUKAN	
WANPRESTASI PELANGGARAN KODE ETIK PENJUALAN DI	
<i>MARKETPLACE ONLINE</i>	56
A. Konsep Ganti Rugi dalam Perbuatan Melawan Hukum dan <i>Wanprestasi</i>	56
B. Perlindungan Hukum Bagi Member Bisnis <i>MultiLevel Marketing</i> ...	59
C. Perlindungan Hukum Terhadap Para Pihak Akibat <i>Wanprestasi</i>	61
D. Akibat Hukum Member yang Melakukan <i>Wanprestasi</i> Pelanggaran Kode Etik Penjualan di <i>Marketplace Online</i>	67
1. Akibat Hukum Pelaku <i>Wanprestasi</i>	67
2. Akibat Hukum Member yang Melanggar Kode Etik	70
BAB IV. PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74

Daftar Pustaka