

**PENGARUH KOMUNITAS MEREK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN**

(STUDI PADA KONSUMEN PRODUK NEW ERA DI LAMONGAN)

SKRIPSI



Oleh :

FETY APRILIA

NIM. 041910035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023