

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
RINGKASAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6

1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 <i>Brand image</i> (Citra Merek).....	14
2.2.2 <i>Brand awareness</i>	17
2.2.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.2.4 Hubungan Variabel	22
2.3 Kerangka Berfikir.....	23
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3.3 Sampel.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Operasional Variabel.....	28
3.5.1 Variabel Independen	28
3.5.2 Variabel Dependen.....	29
3.6 Metode Analisis Data.....	30

3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	31
3.6.4 Uji Korelasi Berganda.....	31
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	32
3.6.6 Uji t	32
3.6.7 Uji F	33
3.7 Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan <i>OPPO Smartphone</i>	36
4.2 Visi Misi Perusahaan <i>OPPO Smartphone</i>	36
4.3 Perkembangan <i>OPPO Smartphone</i> di Indonesia.....	38
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Karakteristik Responden	40
5.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	40
5.2.1 <i>Brand Image</i>	41
5.2.2 <i>Brand Awareness</i>	42
5.2.3 Keputusan Pembelian.....	43
5.3 Analisa dan Interpretasi Data	44
5.3.1 Uji Validitas	44
5.3.2 Uji Reliabilitas	45

5.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	45
5.3.4 Uji Korelasi Berganda.....	47
5.3.5 Koefisien Determinasi.....	48
5.3.6 Uji t	49
5.3.7 Uji F	51
BAB VI PENUTUP	55
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	