

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *OPPO*
SMARTPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM
LAMONGAN**

SKRIPSI



Oleh :

EVI FITRIYAH

NIM. 041910099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023