

DAFTAR PUSTAKA

- Fifin, A., & Anindhyta, B. (2020). Pengaruh Harga, Promoi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *JUPE*, 8, 86-94.
- I Gede, B. S., & Eka, S. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 9, 718-736.
- Islamiyah, F. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Garasi Coffe Lamongan. Lamongan: Universitas Islam Lamongan.
- Kotler, A. (2017). Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Kuswandi, D., & Nuryanto, G. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2, 1705-1721.
- Lilik, T., Diah, P., & Siti, Z. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan D'Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan). *Jurnal STEI Ekonomi*, 26, 105-122.
- N.P.S., S., N.L.W.S, T., & N.N., Y. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2, 61-73.
- Novitasari, D., & Cahya, S. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Jasa *Delivery Order* Lamongan Dengan Menggunakan Metode *Service Quality*. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 3, 651-656.
- Paula, S., Darwin, L., Marisi, B., & Efendi. (2015). (Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Angkutan Kota CV Sepakat Karya Bersama (Studi Kasus Mahasiswa STIE Sultan Agung PematangSiantar). *Jurnal Maker*, 1, 56-62.
- Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Angkutan Kota CV Sepakat Karya Bersama (Studi Kasus Mahasiswa STIE Sultan Agung PematangSiantar). (2015). *Jurnal Maker*, 1, 56-62.
- Permana, B. (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Alat Tulis Kencana Desa Sendangrejo Ngimbang. Lamongan: Universitas Islam Lamongan.
- Rendy, R., & Roswita, O. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin). *Prologia*, 5, 148-153.
- Riris, M. S., & Suhardi. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, dan Kualitas Pelsayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Tokopedia di Batam. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 6, 118-132.
- Sugiyono. (2017). metode penelitian. bandung: alfabeta.

- Tigor, S., & Milawati, Y. (2018). *The Influence of Service Quality And Customer Trust Toward Customer Loyalty: The Role Of Customer Satisfaction. Internasional Journal for Quality Research*, 3, 639-654.
- Tjokorda Gde, A. K., Nyoman, A. T., & Cokorda Istri, A. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota pada KSP Saro Sedana Nadi Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Giayar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 8, 74-89.