

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN PELANGGAN,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DALAM PENGGUNAAN JASA *DELIVERY*
(STUDI KASUS PADA *FAY DELIVERY* DI KOTA LAMONGAN)**

SKRIPSI



Oleh :

DYAH AYU NUR RACHMAWATI

NIM : 041910096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**