

DAFTAR PUSTAKA

- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *UPAJIWA DEWANTARA: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 2(1), 58-75.
- Aprilia, N. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Nazila Hijab Lamongan.
- Atho'llah, M. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Katon Ayu Wedding Organizer Gresik* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Awaliyah, S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer: Survei pada Konsumen Permata Wedding Organizer Tasikmalaya. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 3972-3975.
- Baroroh, B. A., & Sutanto, J. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Peralatan Pernikahan Muslim. *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, 1(6), 455-462.
- Budiman, A. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Calon Pengantin Menggunakan Jasa Wedding Organizer Pada Pameran Wedding Royal Plaza Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya).
- Catur, I. K., & Setiawina, N. D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota Koperasi dan Kesejahteraan Anggota pada Koperasi Unit Desa (KUD) di Kabupaten Jembrana. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 2509-2534.
- Chotimussoleh, R. A. (2021). Peran Digital Marketing Terhadap Omset Penjualan Bagi UMKM Di Solo Raya Pada Masa Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Dewi, I. K. (2018). *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.

- Hamid, R. S., & Suhardi, A. M. (2019). *Struktural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Di Mandaling Cafe Surabaya. *AGORA*, 7.
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1).
- Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada PT. Kentanix Supra Internasional)
- Kambey, P. M., Tampi, J. R., & Tumbel, T. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Weddings by De'Puteris Bridal Airmadidi. *Productivity*, 2(6), 449-453.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1), 391-402.
- Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)*, 5(2), 21-40.
- Naufal, S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Wedding Organizer Di Kota Tasikmalaya* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).

- Pidada, I. A. A. A., Arjaya, K., & Asmarani, I. G. A. R. (2022, August). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Répondez S'il Vous Plait di Twogather Wedding Planner Bali. In *Journal of Event and Convention Management* (Vol. 1, No. 1, pp. 18-27).
- Pinaraswati, S. O. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Reputasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Wedding and Event Organizer di Surabaya.
- Purnama, P. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 140-152.
- Rosalin, L. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Permata Wedding Organizer.
- Rosida, K., Wilujeng, B., Dwiyanti, S., & Puspitorini, A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Xpressi Wedding Organizer.
- Sahla, H. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir*, 5(2).
- Sahroma, K. S. P., & Anasrulloh, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pada Nadzira Wedding Organizer Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi dan Kewirausahaan (JPEAKU)*, 1(2), 57-62.
- Saputra, S., & Sudarsa, R. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Pro Mark*, 9(2), 11-11.
- Sari, D. C. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa Tia Decoration and Wedding Services di Surabaya (The Influence of Price, Service Quality and Promotion on Purchase Decisions for Tia Decoration and Wedding Services in Surabaya)* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Sugiyono. 2015. *Penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Widodo, A. U. (2018). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT Telkom Indonesia Cabang Batam. *Jurnal Industri Kreatif (JIK)*, Vol. 2.

- Wardani, N. D. (2021). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, *Customer Relationship Marketing*, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada UMKM Ayam Potong Online Elmonsu (Metode *Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square (PLS)*).
- Warganegara, T. L. P., Deptasari, R., & Dharmawan, Y. Y. (2021). Faktor penentu keputusan pembelian pada destinasi wisata belanja oleh-oleh di bandar lampung. *KINERJA*, 18(1), 141-147.
- Wulanda, N., Wahab, Z., & Widad, A. (2019). Pengaruh harga, word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian dalam memilih event organizer (Studi kasus di Un Production). *Journal of Management and Business Review*, 16(1), 43-70.
- Yan, R. G. S., Repi, A., & Lumanauw, B. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1).
- Zulkarnain, R., Taufik, H. E. R., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 87-110.