

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIMEDIASI
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PADA USAHA DEKORASI
RESOURCE DECORATION DI KECAMATAN KEDUNGPRING
(METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)-
PARTIAL LEAST SQUARE (PLS))**

SKRIPSI



Oleh:

DWI NOVI SYAFITRI

NIM. 041910017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023