

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRACT.....	x
RINGKASAN .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	22
2.2.1 Pemasaran .....	22
2.2.2 <i>Store Atmosphere</i> .....	26
2.2.3 Cita Rasa.....	31
2.2.4 Persepsi Harga .....	34
2.2.5 Loyaltias Pelanggan .....	37
2.2.6 Kepuasan Pelanggan .....	40
2.2.7 Hubungan antara <i>store atmosphere</i> , cita rasa dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan.....	43
2.3 Kerangka berfikir.....	45
2.4 Hipotesis .....	46
BAB III : METODE PENELITIAN .....	48
3.1 Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	48
3.2 Jenis Penelitian .....	48
3.3 Teknik penarikan sampel.....	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel .....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.4.1 Sumber Data .....	51

3.4.2 Teknis Pengumpulan Data .....	52
3.5 Operasional Variabel .....	53
3.5.1 Variabel Bebas / Eksogen (X) .....	54
3.5.2 Variabel Intervening / Variabel Mediasi .....	54
3.5.3 Variabel Terikat / Endogen (Y) .....	55
3.6 Metode Analisis Data .....	56
3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	57
3.6.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	57
3.6.3 Model Pengukuran ( <i>Outer model</i> ) .....	59
3.6.4 Model Struktural ( <i>Inner model</i> ).....	62
3.6.5 Uji Antar Hubungan.....	63
3.6.6 Uji Mediasi .....	63
3.6.7 Menentukan keputusan Hipotesis .....	65
3.7 Jadwal Penelitian .....	68
<b>BAB IV : KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Deskripsi Singkat Perusahaan .....	69
4.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	69
4.3 Visi Misi Perusahaan.....	70
4.4 Ketenagakerjaan.....	71
4.5 Produksi.....	72

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	75
5.1 Karakteristik Responden .....	75
5.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	77
5.2.1 Tanggapan Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	77
5.2.2 Tanggapan Responden Variabel Cita Rasa.....	77
5.2.3 Tanggapan Responden Variabel Persepsi harga .....	78
5.2.4 Tanggapan Responden Variabel Kepuasan Pelanggan.....	79
5.2.5 Tanggapan Responden Variabel Loyalitas Pelanggan.....	80
5.3 Evaluasi Model .....	80
5.3.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	80
5.3.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	93
5.3.3 Uji Antar Hubungan.....	94
5.3.4 Uji Mediasi .....	96
5.3.5 Uji Hipotesis .....	96
5.4 Pembahasan.....	103
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN .....	112
6.1 Kesimpulan .....	112
6.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	120