

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, CITA RASA DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI
KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFE SHICHI JAPANESE EATERY
LAMONGAN**

SKRIPSI



Oleh:

DIVA ANGGRAINI PANGESTIKA

NIM. 041910095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023