

DAFTAR PUSTAKA

- AD Rachmawati, A Muhtarom, P Cahyono, M Yaskun - Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN), 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada Umkm Kabupaten Lamongan (Metode Structural Equation Modelling (Sem)-Partial Least Square (PLS))*
- Arifin, Imamul dan Giana Hadi W (2007). *Membuka cakrawala ekonomi Jilid 2 dan 3*. Bandung : Setia Purna
- Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya, dan Efendi, (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anthasari, N. H., & Widiastuti, E. (2016) Pengaruh Faktor Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi pada Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shopie Martin Melalui Sistem Onilne di Surakarta. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 14 (3).
- Ashfaharani Hartono, Ratih. “Pengaruh Kemudahan, Iklan, Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Melalui Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online (Study Kasus Pada Konsumen Shopee Di Kelurahan Tanjung Sari Kecamatan Medan Selayang)”. *Skripsi Mahasiswa Universitas Medan Area*, 2021
- Almira, R. (2015). *Apa itu E-Commerce*. <http://veryfund.co/blog/jenis-jenis-e-commerce-dan-contohnya/> diakses pada 15 November 2022
- Davis, Gordon B. (2016) *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A*. Cetakan Kedua Belas, Jakarta: PT. Pustaka Binawan Pressindo
- Davis, Keith. (1985). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huda, Choirul (2022). *Kecamatan Tikung Dalam Angka “Tikung Subdistrict Figures” 2022*. Lamongan : CV. Azka Purta Pratama

- Mahmud, (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Rahayu dan Djawoto, “Pengaruh kemudahan kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 10, (2017). 120.
- Rahayu, dan Djawoto.”Pengaruh Kemudahan Kepercayaan dan Kualita Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia”.*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 10 1995: 1-20.
- Rafidah dan Djawoto, “Analisis keamanan kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online di Lazada,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 2, (2017),1-17
- Restika, “Journal of Social and Industrial Psychology,” Universitas Negeri Semarang, Vol. 01, No. 01, (2012), 2.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Accademic.
- Turban, E. (2012). *Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Network Perspective*. London: Pearson Education.
- Jogiyanto. (2007) *Sistem Informasi Penakuan*. Yogyakarta : Andi offset
- Jogiyanto. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Keenam. Cetakan kedua.Yogyakarta.BPFE.
- Kinnear dan Kenneth. (1990). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Samsang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, 17th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1. Alih Bahas Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

- Rahayu, A., H., L. (2017). “Pengaruh Kualitas Layanan dan Pelayanan Tambah Daya Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. PLN (Persero) Area Cijaruwa. Bandung: *Journal eProceedings of Applied Science*.
- Rahmawati (2016) *Bisnis Usaha Kecil Menengah: Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ekuilibria
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Restika Firdayanti. “Journal of Social and Industrial Psychology”. *Universitas Negeri Semarang. Vol. 01 No. 012012: 2*
- Setiadi, Nugroho J (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suyanto. (2003). *E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Venkatesh, V. 2016. Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, vol. 11, no. 4, pp. 342–365
- Yolandita, Cintiya, dkk. (2022) *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Informasi, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*. Jurnal Mahasiswa Universitas Gunadarma.
- Z Nafisa, M Yaskun, Y Efendi - JEKMA, 2022. *Pengaruh Strategi Penjualan Dan Pelayanan Jasa Servis Sepeda Motor Terhadap Minat Beli Spare Part Honda Di Bengkel Ahass Jati Indah Motor Sumberwudi Lamongan*.
- Zulfa, Latifah dkk. (2018) *Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Semarang*. Jurnal Mahasiswa Universitas Diponegoro.

<https://shopee.co.id/>, di akses pada tanggal 4 April 2023, Pukul 20.00 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>, diakses pada tanggal 09 April 2023, pukul 21:30 WIB.