

**THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, FACILITIES AND  
BUSINESS LOCATION ON CONSUMER BUYING INTEREST IN THE  
FIRST TYPE OF FUEL RON 92 IN PERTHASOP GLAGAH**

**DIMAS SAPUTRA**

**NIM: 041910034**

**ABSTRACT**

Nowadays, competition in the trading world is getting tighter. And this has led to the emergence of many companies, which are engaged in services or goods. Fuel is one form of energy that is quite basic for humans. Along with the advancement of science and technology, fuel has become a primary need that is needed by humans in supporting various life activities. This study aims to determine the influence of service quality variables, facilities and business locations partially and simultaneously on consumer buying interest in Pertamina 92 Type Fuel Oil in Perthasop Glagah.

This study used quantitative research methods, the determination of the number of samples used in this study was determined using the Slovin formula as many as 98 samples using the Non Probability Sampling technique using Purposive Sampling. The independent variable used is the quality of service, facilities and business location while the dependent variable is consumer buying interest. Data analysis uses data quality tests in the form of validity, reliability, classical assumptions, multiple correlations, multiple linear regression, coefficients of determination while in hypothesis tests using t tests and F tests.

From the results of the study, it was found that there was a variable influence from the test results partially X1 obtained  $t\text{-count} < t\text{-tabel}$  with a value of  $1.116 > 1.985$ , t test X2 obtained  $t\text{-count} < t\text{-tabel}$  with a value of  $0.934 < 1.985$ , t test X3 obtained  $t\text{-count} > t\text{-tabel}$  with a value of  $3.018 < 1.985$ , while in simultaneous testing obtained  $F\text{-count} > F\text{-tabel}$  with a value of  $3.644 > 2.70$ .

From the results of the above study, it was obtained that the variable of service quality and facilities partially had no effect while the business location variable had an effect on consumer buying interest. Simultaneously, the variables of service quality, facilities and business location affect consumer buying interest in the first type of fuelx RON 92 In Perthasop glagah.

Keywords : Service Quality, Facilities, Location, Buying Interest

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN LOKASI  
USAHA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA BBM JENIS  
PERTAMAX RON 92 DI PERTHASOP GLAGAH**

**DIMAS SAPUTRA**

**NIM: 041910034**

**RINGKASAN**

Saat sekarang ini, persaingan di dunia perdagangan semakin ketat. Dan hal ini telah menyebabkan munculnya banyak perusahaan, yang bergerak dalam bidang jasa atau barang. Bahan bakar merupakan salah satu bentuk energi yang cukup mendasar bagi manusia. Seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, bahan bakar menjadi kebutuhan primer yang sangat diperlukan manusia dalam menunjang berbagai aktivitas kehidupannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi usaha secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen pada Bahan Bakar Minyak Jenis Pertamina 92 Di Perthasop Glagah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, Penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin sebanyak 98 sampel dengan menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan menggunakan *Purposive Sampling*. Variabel independen yang digunakan adalah kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi usaha sedangkan variabel dependen adalah minat beli konsumen. Analisa data menggunakan uji kualitas data yang berupa validitas, reliabilitas, asumsi klasik, korelasi berganda, regresi linier berganda, koefisien determinasi sedangkan dalam uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F.

Dari hasil penelitian didapatkan adanya pengaruh variabel dari hasil pengujian secara parsial  $X_1$  diperoleh  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dengan nilai  $1,116 > 1,985$ , uji t  $X_2$  diperoleh  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dengan nilai  $0,934 < 1,985$ , uji t  $X_3$  diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai  $3,018 < 1,985$ , sedangkan dalam pengujian secara simultan diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai  $3,644 > 2,70$ .

Dari hasil penelitian diatas maka diperoleh bahwa variabel kualitas pelayanan dan fasilitas secara parsial tidak berpengaruh sedangkan variabel lokasi usaha berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Secara simultan variabel kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi usaha berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada BBM jenis pertamax RON 92 Di perthasop glagah.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, Minat Beli