

DAFTAR PUSTAKA

- A Aptaguna dan Pitaloka. (2016). “pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek”, *Widyakala* Vol. 3, hal.52.
- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml. (1988) “Servqual: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality”. *Journal of Retailing*, Vol 64.
- Abdullah, T., dan F. Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja
- Aloysius Rangga Aditya Nalendra, d. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Media Sains Indonesia.
- Andryanto, R. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko Online (Studi Empiris yang Dilakukan Pada OLX.co.id di Yogyakarta). *Skripsi Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.*
- Ari Wibowo. (2014). “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di D’supid Baker Surabaya, (Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3, No. 12 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), hal. 4.
- Arianty, N. (2016). Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Perbankan pada PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Medan. *Kumpulan Jurnal Dosen UMSU*, 4(2), 1-9.
- E Juliany (2021) Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Rantauprapat. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*
- Etta Mamang S, Sopiah. (2013) *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (2009). *Manajemen Operasional*, (Jakarta:Ghalia Indonesia) hlm.92
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta;Andi Offset), hal. 159.
- Fandy Tjiptono. (2018). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Handoko. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Pertama*. Bandung: Pustaka Setia, Bandung.

- Kasmir. (2006). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. (Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service))
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2012). *Manajemen pemasaran jasa; Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiyani, Mayang Septa (2013). Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan (studi pada SPBU 44.594.10 Wedelan Kec. Bangsri), Jepara.
- Marlena, Eka. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Lampung: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Michael Adiwijaya. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo), hal. 43-45.
- Muhammad Aries. (2018). "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 3, hal. 39.
- Nadianingrum, Nurul Wahyu dan Asron Saputra. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Capella Dinamik Nusantara. *Khazanah Ilmu Berazam Volume 3, Nomor 3, September 2020*. e-ISSN : 2621-9441, p-ISSN : 2623-1041
- Nurhadian, A. F. (2019). Pengaruh fasilitas kerja terhadap kinerja pegawai. *Bisnis Dan Iptek*, 12(2502-1559), 3.
- Pertamina.com. 2021-11-01 .hadirkan bbm berkualitas lewat pertashop pertamina dorong pertumbuhan ekonomi di desa. Diakses 16 juli 2023.
- Shafwan Permata Nugraha, Dery. (2018). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan di SPBU 54.681.08 desa tanggul kulon kec. tangguk kab jember.
- Sirhan Fikri, W. W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 120-134.
- Sugiyanto, E., Wibowo, E. W., & Kartini, I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Pesan Antar Makanan Di Jakarta. *Warta Dharmawangsa*, 16(1), 67-74.

- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-27. Alfabeta. Bandung.
- Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wandira, Ayu. (2018). *Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syari'ah*. Skripsi Lampung: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Zheng, R., & Pramudana, C. (2021) Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar pada SPBU Singapore Station Katamso Medan. *Journal of Sustainable Business Hub*, 2(1), 18-51.