

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi yang betul-betul kencang, perusahaan dituntut untuk bersaing secara akurat dan tanggap dalam mengamati kesempatan, ancaman, tantangan, hambatan, dan gangguan baik itu perusahaan dalam posisi pemimpin pasar, maupun pengikutnya, maka dari itu persiapan dari seluruh macam bentuk, lebih-lebih dalam segi kualitas produk wajib dilihat dengan seksama. Sehingga persaingan yang kian ketat tersebut, setiap usaha perlu meningkatkan energi yang ada dalam perusahaannya dengan cara menimbulkan perbedaan atau keunikan yang dimiliki perusahaan dibanding dengan pesaing untuk bisa menarik ketertarikan konsumen.

Perubahan masyarakat dan perkembangan teknologi di era globalisasi ini mengakibatkan masyarakat lebih menginginkan sesuatu yang praktis dalam seluruh hal, termasuk makanan yang akan dikonsumsi. Masyarakat kadang jenuh dengan konsumsi makanan sehari-hari dan menginginkan sesuatu yang berbeda. Hal ini diperhatikan dari sisi bisnis oleh para produsen produk makanan, termasuk untuk roti.

Keputusan pembelian menurut Sudaryono (2016) dalam Khafidatul Ilmiyah dan Indra Krishernawan (2020) adalah memilih beberapa alternatif pilihan dua atau lebih dari dua. Dapat dikatakan bahwa dalam mengambil suatu keputusan seseorang harus menentukan suatu alternatif dari alternatif yang lain. Apabila seseorang memutuskan membeli karena dihadapkan dengan pilihan membeli atau tidak membeli maka hal tersebut posisi membuat suatu keputusan.

Menonjolkan inovasi yang diinginkan sanggup menarik konsumen/pasar yang dituju supaya bersedia membeli produk yang ditawarkannya. Sebagian keunggulan yang ditawarkan antara lain: harga, rasa, image, kualitas, pelayanan, ragam produk, lokasi dan lainnya. Toko Athira Bakery sendiri saat ini berlokasi di Jl. Made Karyo I Perumnas No. 18, Mademadya, Made, Kec. Lamongan, Jawa Timur 62218 Sedangkan segmen yang dilayani adalah semua kalangan yang menetap di Lamongan.

Jenis produk yang berbagai macam merupakan sebuah hasil dari temuan suatu perusahaan khususnya produk dari Athira Bakery. Anna Kridaningsih (2020) ragam produk sebagai spesialis tersendiri dalam suatu merek atau lini produk dan ragam produk yang bisa dibedakan menurut ukuran, harga, penampilan atau ciri-ciri. Selain memandang dari segi variasi produk, antrian yang begitu panjang di toko roti Athira Bakery juga karena harga yang ditawarkan untuk masing-masing produknya untuk menarik atensi calon pembeli.

Harga ialah salah satu unsur penentu dalam pemilihan merek yang berhubungan dengan keputusan membeli konsumen. Swastha (2002) mengemukakan harga adalah sejumlah uang (ditambah beberapa kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya.

Saluran distribusi menurut Kotler & Keller (2009) adalah sekelompok organisasi yang saling bergantung dan terlibat dalam proses pembuatan produk atau jasa yang disediakan untuk digunakan atau dikonsumsi. Sedangkan saluran distribusi menurut Etzel (2013) yakni suatu aspek yang terdapat beberapa rangkaian

yang melaksanakan aktivitas penyaluran barang dari produsen kepada konsumennya.

Produk yang bervariasi dan harga produk yang relative terjangkau sampai harga yang mahal dari toko Athira Bakery, serta distribusi produk ke berbagai wilayah di Kota Lamongan, begitu banyaknya pembeli yang berminat untuk membeli lagi ke Athira Bakery. Dengan demikian penulis termotivasi untuk mengadakan penelitian ini dengan judul “PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ATHIRABAKERY LAMONGAN”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara variabel harga, variasi produk, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen Athira Bakery Lamongan ?
2. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara variabel harga, variasi produk, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen Athira Bakery Lamongan ?
3. Manakah yang berpengaruh paling dominan antara variabel harga, variasi produk, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen Athira Bakery Lamongan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai sehubungan dengan diadakan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel harga, variasi produk, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen Athira Bakery Lamongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan variabel harga, variasi produk, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen Athira Bakery Lamongan.
3. Untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh paling dominan antara variabel harga, variasi produk, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen Athira Bakery Lamongan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka manfaat atau kegunaan penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis
 - a. Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pemahaman penulis mengenai pemahaman tentang pengaruh harga, variasi produk, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian ulang.
 - b. Sebagai implementasi atas teori yang telah didapatkan pada perkuliahan dan menambah wawasan akan dunia bisnis.
2. Bagi Universitas Islam Lamongan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan dapat memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan pemasaran.

3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai pengaruh harga, variasi produk, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen, sehingga dapat menjadi masukan dan informasi dalam harga, variasi produk, dan saluran distribusi sehingga konsumen berminat untuk membeli produk dari perusahaan tersebut.

4. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini dapat sebagai acuan dalam mengerjakan penelitian selanjutnya mengenai harga, variasi produk dan saluran distribusi khususnya terhadap keputusan pembelian. Selain itu, juga bisa memberikan motivasi dan gambaran lazim terhadap pembaca dalam menentukan topik penelitian.