

## DAFTAR ISI

|   |       |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                         | ii    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                     | iii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....           | iv    |
| HALAMAN MOTTO .....                         | v     |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                   | vi    |
| KATA PENGANTAR .....                        | vii   |
| ABSTRACT .....                              | x     |
| RINGKASAN .....                             | xi    |
| DAFTAR ISI .....                            | xii   |
| DAFTAR TABEL .....                          | xviii |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | xx    |
| DAFTAR BAGAN .....                          | xxi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                       | xxii  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                    |       |
| 1.1 Latar Belakang .....                    | 1     |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                 | 3     |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                 | 4     |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....               | 4     |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>              |       |
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....        | 6     |
| 2.2 Landasan Teori .....                    | 24    |
| 2.2.1 Konsep Umum Manajemen Pemasaran ..... | 24    |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.1.2 Tujuan Pemasaran.....  | 25 |
| 2.2.1.3 Fungsi Pemasaran.....  | 25 |
| 2.2.1.4 Proses Pemasaran.....  | 26 |
| 2.2.1.5 Peranan Pemasaran.....                                       | 26 |
| 2.2.1.6 Konsep Pemasaran.....  | 27 |
| 2.2.2 Harga.....   | 28 |
| 2.2.2.1 Pengertian Harga.....  | 28 |
| 2.2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....                                  | 28 |
| 2.2.2.3 Dimensi Harga.....   | 30 |
| 2.2.3 Variasi Produk.....  | 31 |
| 2.2.3.1 Pengertian Variasi Produk.....                               | 31 |
| 2.2.3.2 Indikator Variasi Produk.....                                | 31 |
| 2.2.4 Saluran Distribusi.....  | 33 |
| 2.2.4.1 Pengertian Saluran Distribusi.....                           | 33 |
| 2.2.4.2 Jenis - Jenis Saluran Distribusi.....                        | 33 |
| 2.2.4.3 Indikator Saluran Distribusi.....                            | 35 |
| 2.2.5 Keputusan Pembelian.....                                       | 35 |
| 2.2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....                          | 35 |
| 2.2.5.2 Faktor - Faktor Keputusan Pembelian.....                     | 36 |
| 2.2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian.....                           | 37 |
| 2.2.6 Hubungan Antara Variabel Independen Dengan Variabel Dependen.. | 38 |
| 2.3 Kerangka Berfikir.....   | 39 |
| 2.4 Hipotesis.....   | 41 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....    | 42 |
| 3.2 Jenis Penelitian.....               | 42 |
| 3.3 Teknik Penarikan Sampel.....        | 43 |
| 3.3.1 Populasi.....                     | 43 |
| 3.3.2 Sampel.....                       | 44 |
| 3.3.3 Teknik Sampling.....              | 45 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....        | 46 |
| 3.4.1 Jenis Data.....                   | 46 |
| 3.4.2 Sumber Data.....                  | 48 |
| 3.5 Operasional Variabel.....           | 48 |
| 3.5.1 Variabel Bebas (Independent)..... | 48 |
| 3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....  | 51 |
| 3.6 Metode Analisis Data.....           | 54 |
| 3.6.1 Uji Validitas.....                | 54 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas.....             | 55 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....            | 56 |
| 3.6.3.1 Uji Normalitas.....             | 57 |
| 3.6.3.2 Uji Mutikolinearitas.....       | 57 |
| 3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....    | 58 |
| 3.6.3.4 Uji Autokorelasi.....           | 60 |
| 3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda.....  | 61 |
| 3.6.5 Uji Koefisien Determinasi.....    | 62 |
| 3.6.6 Uji Korelasi Berganda.....        | 62 |
| 3.6.7 Uji Secara Parsial (Uji t).....   | 63 |

|   |    |
|---|----|
| 3.6.8 Uji Secara Simultan (Uji F) .....                                 | 65 |
| 3.7 Jadwal Penelitian .....   | 68 |
| <b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>                            |    |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                                      | 69 |
| 4.1.1 Sejarah Berdirinya Athira Bakery .....                            | 69 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Athira Bakery .....                                 | 70 |
| 4.1.2.1 Visi Athira Bakery .....  | 70 |
| 4.1.2.2 Misi Athira Bakery .....  | 71 |
| 4.2 Struktur Organisasi .....   | 71 |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                            |    |
| 5.1 Analisis Deskriptif Responden .....                                 | 74 |
| 5.1.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga .....        | 76 |
| 5.1.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Variasi Produk ... | 78 |
| 5.1.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Saburan Distribusi |    |
| .....   | 79 |
| 5.1.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan          |    |
| Pembelian .....   | 81 |
| 5.2 Analisis Deskripsi Data .....                                       | 82 |
| 5.3 Pengujian Hipotesis .....   | 87 |
| 5.4 Metode Analisis Data .....  | 88 |
| 5.4.1 Uji Validitas .....   | 88 |
| 5.4.2 Uji Reliabilitas .....  | 89 |
| 5.4.3 Uji Asumsi Klasik .....   | 91 |
| 5.4.3.1 Uji Normalitas .....  | 91 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.4.3.2 Uji Mutikolinearitas .....      | 93  |
| 5.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....   | 94  |
| 5.4.3.4 Uji Autokorelasi .....          | 95  |
| 5.4.4 Uji Regresi Linier Berganda ..... | 96  |
| 5.4.5 Uji Koefisien Determinasi .....   | 98  |
| 5.4.6 Uji Korelasi Berganda .....       | 99  |
| 5.4.7 Uji t (Uji Parsial).....          | 100 |
| 5.4.8 Uji F (Uji Simultan).....         | 104 |
| 5.5 Interpretasi Hasil Penelitian ..... | 106 |
| 5.5.1 Uji Validitas .....               | 106 |
| 5.5.2 Uji Reliabilitas .....            | 106 |
| 5.5.3 Uji Asumsi Klasik .....           | 106 |
| 5.5.3.1 Uji Normalitas .....            | 106 |
| 5.5.3.2 Uji Mutikolinearitas .....      | 106 |
| 5.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....   | 107 |
| 5.5.3.4 Uji Autokorelasi .....          | 107 |
| 5.5.4 Uji Regresi Linier Berganda ..... | 107 |
| 5.5.5 Uji Koefisien Determinasi .....   | 109 |
| 5.5.6 Uji Korelasi Berganda .....       | 110 |
| 5.5.7 Uji t (Uji Parsial).....          | 110 |
| 5.5.8 Uji F (Uji Simultan).....         | 113 |
| 5.6 Pembahasan Hipotesis .....          | 115 |
| <b>BAB VI PENUTUP</b>                   |     |
| 6.1 Kesimpulan.....                     | 117 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 6.2 Saran.....       | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 120 |