

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Putri Nada. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone (OS ANDROID) di Kelurahan Sukomulyo Lamongan. Skripsi. Lamongan: Universitas Islam Lamongan.
- Alma, Monica Dinda. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pertanian pada UD Pratama Sukorame. Skripsi. Lamongan: Universitas Islam Lamongan.
- Armstrong, Gary dan Philip, Kotler. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo, Jakarta.
- Anggoro, Muhammad A. (2020). Pengaruh Promosi, Saluran Distribusi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Valve PT Valmatic Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. Vol. 3 No. 1.
- Astuti, Miguna dan Amanda, A.R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Caroline, Ety, dkk. (2021). Pengaruh Marketing Mix (7p) dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar Di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 15 No. 1
- Darsono. (2020). Pengaruh Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT Mulia Makmur Lestari. Skripsi. Batam: Universitas Putera Batam.
- Faroh, Wahyu Nurul. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan di Portal Network Six Stre Cabang Epok 2018. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 2 No. 3.
- Finthsari, Meliaty, dkk. (2020). Pengaruh Promosi, Store Atmosphere, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. Vol.1 No.1.
- Ghozali, H. H.B AL dan Purwanto A. B. (2019). *Green Product*, Saluran Distribusi, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 26 No. 1.
- Gunarsih, Cindy M, dkk. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*. Vol. 2 No. 1.

- Harsono, Budi. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Susu Merek Anlene di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol. 7 No. 1.
- Herlina, Elin. (2022). Pengaruh *Layout* dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Daya Tarik Produk (Survei pada Konsumen Baso Assyukur Tasikmalaya). *Jurnal Cendekia Ilmiah*. Vol. 1 No.6.
- Ilmiyah, Khafidatul dan Krishernawan, Indra. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Mojokerto. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6 No. 1.
- Kojongian, Aprilia S.C, dkk. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*. Vol. 3 No. 2.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi 13. (diterjemahkan oleh Bob Sabran). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2001). Dasar – Dasar Pemasaran. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kridaningsih, Anna. (2020). Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino dari *Ultimate Nutrition* di Mojokerto. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akutansi*. Vol. 7 No. 2.
- Munte, Annes dan Sibarani, Hendra J. (2021). Pengaruh Saluran Distribusi, Keunggulan Produk, dan Persediaan Produk, melalui Keputusan Pembelian pada PT. Tasya Gasindo Medan. *Jurnal Pradigma Ekonomika*. Vol. 16 No. 1.
- Nasution, A.F dan Lesmana, M.T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding seminar nasional vokasi Indonesia*. Vol. 1.
- Panjaitan, Roymon. (2018). Manajemen Pemasaran. Sukarno Pressindo, Semarang.
- Polla, Febriano P, dkk. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA*. Vol. 6 No. 4.
- Pradwika, Fitri D dan Hadi, P Suharto. (2018). Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen *E-commerce* Zalora.co.id (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Jakarta). *Journal of Social and Politic*. Vol. 8 No. 1.

- Prilano, Kelvin, dkk. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research*. Vol. 1 No. 1
- Setiawan, Agus, dkk. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, *Brand Image, Brand Trust*, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sembung Tulungagung. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 9 No. 16.
- Simanjutak, Demak C.Y, dkk. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja pada PT Suminsurya Indolestari. *Jurnal Manajemen*. Vol. 9 No.7.
- Suhardi, Yusuf, dkk. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal STIE Ekonomi*. Vol. 29 No. 2.
- Susanti, Febsri dan Gunawan, Ade C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP”.
- Susilo, M. Ajis, dkk. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Cleo. *Gemilang: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vo. 2 No. 3.
- Suyatmi dan Sitio, Arifin. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan PT. Widodo Makmur Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. Vol. 3 No. 1.
- Swastha, Basu. (2002). Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Liberty, Jakarta.
- Syahza, Almasdi. (2021). Metodologi Penelitian, Edisi Revisi. Unri Press, Pekanbaru.
- Tjia, Heru S, dkk. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 14 No. 2.
- Wahyuningsih, Dwi W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha N-MAX di Wonogiri. *Edunomika*. Vol. 03 No. 02.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+promosi+saluran+distribusi+dan+kualitas+pelayanan+terhadap+keputusan+pembelian+produk+valve+pt+valmatic&btnG=#d=gs_qabs&t=1684371465318&u=%23p%3DTCV_QOILInYJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+marketing+mix+%287p%29+dan+perilaku+konsumen+terhadap+keputusan+pembelian+produk+healthy+food+bar+di+malang+&btnG=#d=gs_qabs&t=1684371816622&u=%23p%3DUFDVjdlhfSsJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+distribusi+dan+kualitas+produk+keputusan+pembelian+di+PT+mulia+makmur+lestari&btnG=#d=gs_qabs&t=1684371991642&u=%23p%3DSekefDiHk3EJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+VARIASI+PRODUK+TERHADAP+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+BAHAN+BANGUNAN+DI+PORTAL+NETWORK+SIX+STORE+Cabang+DEPOK+2018&btnG=#d=gs_qabs&t=1688464365952&u=%23p%3DAevclq-8GHIJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+promosi+store+atmosphere+dan+variasi+produk+terhadap+keputusan+pembelian+&btnG=#d=gs_qabs&t=1684372090028&u=%23p%3DYnEUgqTX6IcJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Green+Product%2C+Saluran+Distribusi%2C+dan+Brand+Image+terhadap+Keputusan+Pembelia&btnG=#d=gs_qabs&t=1688470788267&u=%23p%3DSVoHQvu-ddIJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+terhadap+keputusan+pembelian+konsumen+di+toko+pelita+jaya+buyongan+amurang&btnG=#d=gs_qabs&t=1684372194661&u=%23p%3D_wYI4pcKpf0J

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+diferensiasi+produk+dan+saluran+distribusi+terhadap+keputusan+pembelian+konsumen+susu+merek+anlene+di+jakarta&oq=pengaruh+diferensiasi+produk+dan+saluran+distribusi+terhadap+keputusan+pembelian+konsumen+susu+merek+anlene+di+jaka#d=gs_qabs&t=1684372296443&u=%23p%3DSwHXMcY8P0sJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+layout+dan+variasi+produk+terhadap+keputusan+pembelian+melalui+daya+tarik+produk&btnG=#d=gs_qabs&t=1684372454053&u=%23p%3Ddoj8o75z40UJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+ulasan+produk+kemudahan+kepercayaan+dan+harga+terhadap+keputusan+pembelian+pada+marketplace+shopee+di+Mojokerto+&btnG=#d=gs_qabs&t=1684372533146&u=%23p%3D6Bsjhmn5lm0J

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+variasi+produk+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+careofyou.id+pada+media+sosial+Instagram+&btnG=#d=gs_qabs&t=1684372640593&u=%23p%3DOxaN8IzN4RYJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+da+n+variasi+produk+terhadap+keputusan+pembelian+amino+dari+ultimate+nutritio+n+di+Mojokerto+&btnG=#d=gs_qabs&t=1684372749027&u=%23p%3Dh-jgSue0JZcJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+saluran+distribusi+keunggulan+produk+dan+persediaan+produk+melalui+keputusan+pembelian+pada+Pt+tasya+gasindo+medan&btnG=#d=gs_qabs&t=1684372843089&u=%23p%3D8ovo-LqvZPwJ

https://www.researchgate.net/publication/328926736_Pengaruh_Harga_dan_Kualitas_Pelayanan_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Studi_Kasus_pada_Alfamart_di_Kota_Medan

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+pengaruh+harga+promosi+lokasi+dan+kualitas+pelayanan+terhadap+keputusan+pembelian+pada+pt+indomart+manado+unit+jalan+sea&btnG=#d=gs_qabs&t=1684372965027&u=%23p%3DI5cHvZaMAZUJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+keamanan+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+toko+online+lazada&oq=pengaruh+harga+keamanan+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+toko+online+laza#d=gs_qabs&t=1684373059503&u=%23p%3DaUUPHVTy2Q4J

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga+kualitas+produk+saluran+distribusi+brand+image+brand+trust+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+kerupuk+rambak+lestari+eco+desa+sembung+tulungagung&oq=pengaruh+harga+kualitas+produk+saluran+distribusi+brand+image+brand+trust+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+kerupuk+rambak+lestari+eco+desa+sembung+tulu#d=gs_qabs&t=1684373207057&u=%23p%3DevbVHtaxUFQJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+kepuasan+pelanggan+kepercayaan+pelanggan+dan+saluran+distribusi+terhadap+keputusan+pembelian+baja+pada+PT+&btnG=#d=gs_qabs&t=1684373318480&u=%23p%3DUoI4eLrhadQJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+bauran+promosi+dan+harga+terhadap+keputusan+pembelian+produk+kosmetik+maybelline+di+kota+padang&btnG=#d=gs_qabs&t=1684373408176&u=%23p%3DNEMTrWNdT-sJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+saluran+distribusi+dan+harga+terhadap+keputusan+pembelian+produk+air+cleo&btnG=#d=gs_qabs&t=1684373475320&u=%23p%3D3S9E2SwOOcUJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=ANALISA+PENGARUH+KUALITAS+PRODUK+DAN+SALURAN+DISTRIBUSI+TERHADAP+KEPUTUSAN+PEMBELIAN+SERTA+IMPLIKASINYA+PADA+KEPUASAN+PELANGGAN+PT.+WIDODO+MAKMUR+PERKASA&btnG=#d=gs_qabs&t=1688464244300&u=%23p%3DwqvNJCFdErOJ

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+variasi+p
roduk+harga+dan+promosi+penjualan+terhadap+keputusan+konsumen+dalam+m
embeli+motor+yamaha&btnG=#d=gs_qabs&t=1684373667574&u=%23p%3DIL
kc6n8GAosJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+variasi+p
roduk+harga+dan+promosi+penjualan+terhadap+keputusan+konsumen+dalam+m
embeli+motor+yamaha&btnG=#d=gs_qabs&t=1684373667574&u=%23p%3DIL
kc6n8GAosJ)