

**PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ATHIRA
BAKERY LAMONGAN**

SKRIPSI



Oleh :
DICAFATIKHA RIZQI
NIM. 041910094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023