

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, S. (2021). *Pengaruh Promosi, Nilai Taksiran, Pelayanan, dan Pembiayaan Pemeliharaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Pelayanan Jasa Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Pegadaian Syariah Unit Cabang Kamal)*. Tesis. STKIP PGRI Bangkalan.
- Badruzaman, M. D. (1991). *Perjanjian Kredit Bank*. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 9. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hazira, M., Lia, S., & Firmansyah, K. (2019). *Pengaruh Nilai Taksiran, Kualitas Produk, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan jasa Pembiayaan KCA di PT. X (Studi Kasus PT. Pegadaian (Persero) Cabang Tanjungpinang Timur)*. Tesis. Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang Riau.
- Ilham. (2020). Pengaruh Nilai Taksiran, Promosi dan Ijarah terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan barang Gadai Emas (Rahn) dan Pelayanan pada Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ekonomi*. Volume 1; 1-17.
- Jazulia, R. R. R. (2018). Analisis Dampak Nilai Taksir, Biaya dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah: Studi Kasus di Pegadaian Syariah Unit Bunul Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol 3; 1-24.
- Khairunnisah. (2021). *Pengaruh Nilai Taksiran Emas terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Gadai Emas di Bank Sumut Syariah (Studi Kasus Bank Sumut Syariah Cabang Medan Brigjend Katamso)*. Skripsi. Medan: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Khoiriyah, S., & K. Fitriyah. (2022). Pengaruh Metode Penaksiran Gadai Emas Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia KC

- Surabaya Darmo. *Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan*. Vol 16; 1-15.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks, Jakarta.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Manajemen Pemasaran*. Al Fath Zumar, Sukabumi.
- Likert, R. (1932). *A Technique for the Measurement of Attitude*. *Archives of Psikology*. 140:1-55.
- Matondang, L. (2018). *Pengaruh promosi dan nilai taksiran terhadap keputusan nasabah menggunakan produk gadai emas iB pada PT. Bank Sumut cabang syariah Padangsidimpuan*. Skripsi. Padangsidimpuan: Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Ni'mah, K., Joko, P., & Niswatin, N. H. (2020). Pengaruh Marketing, Nilai Taksiran dan Biaya Titip pada Gadai Emas terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri KCP Tuban. *Jurnal Lisan Al-Hal*. Volume 14; 1-38.
- Ningsih, S. W. (2018). *Pengaruh Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Menggadaikan Emas di PT. Pegadaian Cabang Syariah Alaman Bolak Padangsidimpuan*. Skripsi. Padangsidimpuan: Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Puteh, A., M. Rasyidin., & Nurul, M. (2022). Analysis Of Factors Affecting Customer Interest in Choosing Rahn Products At Sharia Pawnshops in Aceh Province. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia*. Vol 2; 1-12.
- Putri, S. E. (2022). Pengaruh Nilai taksiran, Ujrah dan Promosi terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Batam). *Jurnal Studi Kemahasiswaan*. Volume 2; 1-13.

- Rahma, S. (2021). Pengaruh Nilai Taksir, Jasa Titip, Promosi dan Prosedur Pencairan terhadap Permintaan Gadai Emas. *Jurnal Kinerja*. Volume 1; 1-9.
- Rizki, M. (2022). Pengaruh Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekombis Review: Jurnal ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol 10; 1-6.
- Seftiani, A. (2018). *Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya-Biaya dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah pada Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi pada Pegadaian Syariah KCP Raden Intan)*. Skripsi. Lampung: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Subekti, R., & R. Tjitrosudibio. (2003). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata)*. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Susanti, T. (2021). *Pengaruh Promosi, Nilai taksiran dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Gadai Emas (Studi Kasus pada BMT Mawaddah Cabang Batu Lenger)*. Tesis. STKIP PGRI Bangkalan.
- Swasta, B., & I. Sukotjo. (1993). *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Wirda, N. O., Israk, A., & Evriyenni. (2021). Pengaruh Promosi dan Keunggulan Produk terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Gadai Emas (Rahn) pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram Nagam Raya. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*. Volume 4; 1-10.