

**PENGARUH PROMOSI DAN NILAI TAKSIRAN TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK GADAI
(STUDI KASUS PT. PEGADAIAN (PERSERO) CP LAMONGAN)**

Skripsi



Oleh :

DIAN SAFITRI

NIM : 041910032

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

2023