

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Manajemen Pemasaran	12
2.2.2 Strategi Pemasaran (X_1)	13

2.2.3 Daya Saing (X_2)	15
2.2.4 Kepuasan Konsumen (Y)	17
2.3 Kerangka Befikir	20
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Teknik Penarikan Sampel	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	24
3.3.3 Teknik Sampling	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.4.1 Data Primer	25
3.4.2 Data Sekunder	27
3.5 Operasional Variabel	28
3.5.1 Strategi Pemasaran (X_1)	28
3.5.2 Daya Saing (X_2)	29
3.5.3 Kepuasan Konsumen (Y)	29
3.6 Metode Analisis Data	29
3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	31
3.6.4 Uji Korelasi Berganda	32
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	33

3.6.6 Uji t	33
3.6.7 Uji F	35
3.7 Jadwal Penelitian	37
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	38
4.1 Sejarah Perusahaan / Profil Umum Perusahaan	38
4.2 Visi dan Misi	38
4.2.1 Visi	38
4.2.2 Misi	38
4.3 Struktur Organisasi	39
4.3.1 Manajer Restoran	39
4.3.2 Pengawas	39
4.3.3 Kasir	40
4.3.4 Pengirim	40
4.3.5 Dapur	40
4.4 Jam Kerja	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Deskripsi Responden Peneliti	41
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
5.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden	42
5.2.1 Deskripsi Persepsi Variabel Penelitian	42
5.3 Analisis Data	46
5.3.1 Uji Validitas	46

5.3.2 Uji Reliabilitas	48
5.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	48
5.3.4 Uji Korelasi Berganda	50
5.3.5 Uji Koefisien Determinasi	51
5.3.6 Uji t (Parsial)	51
5.3.7 Uji F (Simultan)	53
5.4 Interpretasi Data Hasil Penelitian	54
5.5 Pembahasan	57
BAB VI PENUTUP	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63