

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R. (2018). *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik dalam Pendidikan)*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Armstrong. (2018). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Aryanti. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Produk Halal Pada Perusahaan Dagang Koi Bubuk Ayam Ras di Kota Jambi. *Ekonomi Syari'ah*.
- Assauri S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Faizal, D. M. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen di CV Marta Jaya. *Journal JIMEK*.
- Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Konsumen*. Cetakan pertama, Surabaya.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*. Semarang :Badan Penerbit UNDIP.
- Hardani, et al 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Kalangan. Cv. Pustaka Ilmu.
- Junaedi. (2021). Soto Kwali Solo Mbok Darmi'S Family Business Strategy In Increasing Sales In Semer 50 Kerobokan. *Journal Internasional*.
- Loadi, O. D. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Grapari Telkomsel. *Jurnal Manajemen*.
- Mauludi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi di Bank Syari'ah Mandiri Cabang Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Syari'ah*.
- Nasrudin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo. *journal Management*.
- Nuryadi et al, 2017. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Gramasurya, Yogyakarta.
- Putri. (2021). *Digital Marketing Strategy of Creative Consultant During Covid 19*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 39
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Susanti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Coffe Rr Pekanbaru. *Journal Management*.
- Ulfah, F. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi). *Jurnal Pendidikan*.
- Wantoyo, M. (2018). Pengaruh Daya Saing, Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Emas Sumber Djaja. *Journal Economic*.