

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN DAYA SAING TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN AYAM REKOSO
LAMONGAN**

SKRIPSI



Oleh:

DEWI FEBRIANTI

NIM. 041910093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023