

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>              | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>          | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                      | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>              | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                   | <b>vii</b>  |
| <b>RINGKASAN .....</b>                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>               | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>            | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                |             |
| 1.1 Latar Belakang.....                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....             | 4           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....           | 5           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>          |             |
| 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....    | 7           |
| 2.2 Landasan Teori .....                | 24          |
| 2.2.1 Pemasaran .....                   | 24          |
| 2.2.2 Perilaku Konsumen.....            | 25          |
| 2.2.3 Citra Merek ( Brand Image ).....  | 30          |
| 2.2.4 Harga.....                        | 34          |
| 2.2.5 Keputusan Pembelian.....          | 37          |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 2.3 Kerangka Berpikir ..... | 40 |
| 2.4 Hipotesis .....         | 41 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....                    | 42 |
| 3.2 Jenis Penelitian .....                               | 42 |
| 3.3 Teknik Penarikan Sampel .....                        | 42 |
| 3.3.1 Populasi.....                                      | 42 |
| 3.3.2 Sampel.....  | 43 |
| 3.3.3 Teknik Sampling .....                              | 43 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....                         | 44 |
| 3.4.1 Sumber Data.....                                   | 44 |
| 3.4.2 Teknik Pengambilan Data.....                       | 45 |
| 3.5 Operasional Variabel .....                           | 47 |
| 3.5.1 Variabel Bebas atau Independent Variabel (X) ..... | 47 |
| 3.5.2 Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y) .....  | 48 |
| 3.6 Metode Analisis Data .....                           | 50 |
| 3.6.1 Uji Kualitas Data.....                             | 50 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....                             | 51 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis .....                                | 53 |
| 3.7 Jadwal Penelitian .....                              | 55 |

### **BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PERUSAHAAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....             | 56 |
| 4.2 Visi dan Misi UD. Arman Motor Lamongan ..... | 57 |
| 4.3 Struktur Organisasi .....                    | 57 |
| 4.4 Tupoksi Stuktur Organisasi .....             | 58 |

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| 5.1 Karakteristik Responden.....                                    | 59 |
| 5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                 | 59 |
| 5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 60 |
| 5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..... | 60 |
| 5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembeli Nissan.....       | 61 |
| 5.2 Deskripsi Jawaban Responden .....                               | 61 |
| 5.2.1 Persepsi Responden Terhadap Brand Image ( $X_1$ ).....        | 61 |
| 5.2.2 Persepsi Responden Terhadap Harga ( $X_2$ ).....              | 62 |
| 5.2.3 Persepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....  | 63 |
| 5.3 Analisa data .....  | 64 |
| 5.3.1 Uji Kualitas Data.....  | 64 |
| 5.3.2 Uji Asumsi Klasik.....  | 65 |
| 5.3.3 Uji Regresi Linear Berganda .....                             | 68 |
| 5.3.4 Uji Koefisien Determinasi / R Square ( $R^2$ ).....           | 70 |
| 5.3.5 Uji F (Simultan) .....  | 71 |
| 5.3.6 Uji T (Parsial) .....   | 72 |
| 5.4 Interpretasi Hasil Penelitian.....                              | 73 |

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 6.1 Kesimpulan ..... | 76 |
| 6.2 Saran .....      | 77 |

## **DAFTAR PUSTAKA .....**

## **LAMPIRAN LAMPIRAN.....**

**81**