

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2018). *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ananda Gangga Permada. ( 2019 ). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Citycar Merk Toyota Agya Di Semarang (Cabang Pt. Nasmoco Kaligawe Semarang). *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*.
- Andis, A., Risal, M., & Usman, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, Volum 5 Nomor 1, 25-31.
- Budyarti Yeni Purnami. ( 2021 ). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Sariayu Di Indramayu). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan*.
- Edy Gufran Darwis. ( 2017 ). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hana Arif Suprayogo dan Rohmanuddin. ( 2022 ). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel Pakaian “Sting” Cabang Kedoya Green Garden). *Jurnal Bina Manajemen, Maret 2022, Vol. 10 No. 2 Hal 78 – 89*.
- Hendrianto Sinung, Teuku Ramli Zakaria dan Rachman Upe. ( 2022 ). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Pada Konsumen Dealer Auto 2000 Grand Depok City). *Jurnal Tadbir Peradaban Volume 2, Nomor 2, Mei 2022*.
- Malohing, G., & Mandagie, Y. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada Pt. Hasrat Abadi Jayapura. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volum 9 Nomor 2.

- Muanas dan Ahmad. ( 2019 ). Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. Jurnal. Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEISIA)*.
- Muhammad Yusra Drei Nugrah dan Muhammad Yahya Arwiyah. ( 2020 ). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wormhole Store Bandung. *Jurnal e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Desember 2020 / Page 6223*.
- Sagita dan Engla Fitria. ( 2021 ) Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Jurnal. Padang.
- Salim Abdurachman Al-Djufri dan Dewi Urip Wahyuni. ( 2017 ). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 12, Desember 2017*.
- Sarah Luthfiyyah Anjani, Yuliniar dan Alfida Aziz. ( 2021 ). Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Masa Pandemi Covid-19. *PROSIDING BIEMA ( Business Management, Economic, and Accounting National Seminar ) Volume 2, 2021 / Hal. 848 – 860*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Susanti, I., & Handayati, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 842-849.