

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA, TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS NISSAN  
( Studi Kasus Di UD. Arman Motor Lamongan )**

**SKRIPSI**



Oleh :

**BAGUS SUBIANTORO**

NIM : 041910052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2023**