

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Manajemen dan Manajemen Pemasaran	13
2.2.2 Bauran Pemasaran	15
2.2.3 E-Commerce	15
2.2.4 Iklan	17
2.2.5 Kepercayaan Merk	24

2.2.6	Harga	27
2.2.7	Promosi	28
2.2.8	Lifestyle	31
2.2.9	Minat Beli	35
2.2.10	Hubungan Variabel Bebas (X) dengan Variabel Terikat (Y)	38
2.3	Kerangka Berfikir	41
2.4	Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Waktu dan Lokasi Penelitian	45
3.2	Jenis Penelitian	45
3.3	Teknik Penarikan Sampel	45
3.3.1	Populasi	45
3.3.2	Sampel	46
3.3.3	Teknik Sampling	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1	Jenis Data	47
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Operasional Variabel	49
3.5.1	Variabel Independen	49
3.5.2	Variabel Dependen	51
3.6	Metode Analisis Data	52
3.6.1	Uji Validitas	52
3.6.2	Uji Reabilitas	52
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	53
3.6.4	Analisis Korelasi Berganda	54
3.6.5	Analisis Regresi Linier Berganda	55

3.6.6 Uji Koefisien Determinasi	56
3.6.7 Uji t	56
3.6.8 Uji f	57
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	58
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	58
4.2 Struktur Organisasi	58
4.3 Visi Dan Misi	59
4.4 Jam Operasional	59
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
5.1 Karakteristik Responden	60
5.1.1 Umur	60
5.1.2 Jenis Kelamin	61
5.2 Deskripsi Jawaban Responden	61
5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Iklan	61
5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Merk	62
5.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Harga	63
5.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Promosi	64
5.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Lifestyle	65
5.2.6 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli	66
5.3 Pengujian Hipotesis	66
5.3.1 Uji Validitas	66
5.3.2 Uji Reliabilitas	71
5.3.3 Uji Asumsi Klasik	71
5.3.4 Uji Regresi Linier Berganda	77
5.3.5 Koefisien Determinasi	79
5.3.6 Uji t	79
5.3.7 Uji f	83

BAB VI PENUTUP.....	85
6.1 Kesimpulan	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89