

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Nugroho. 2006. E-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya. Bandung: Informatika Bangun
- Ardiani.Erwinda. 2017. Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen.*Management Analysis Journal*6 (3) (2017) (<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/16007>)
- Armawan, I., Sudarmiatin, S., Hermawan, A., & Rahayu, W. (2023). *The effect of social media marketing, SerQual, eWOM on purchase intention mediated by brand image and brand trust: Evidence from black sweet coffee shop. International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 141-152.
- Febriani. Roro Ratih. 2018. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Pada Toko Online (Studi pada Konsumen OLX.co.id di Kota Semarang). *Journal Of Management*. Volume 7, Nomor 2 , Tahun 2018. (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>)
- Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Lupi. Fadel Retzen. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*. Vol.2 No.1 Januari-Juni 2016
- Masitoh. Martina Rahmawati, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee.*Jurnal Sains Manajemen*Volume 5, Nomor 1, Juni 2019 (<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/1515>)
- Prashandyawan. Bryan Yelanda. 2019.Pengaruh E-Commerce Tokopedia.Com Terhadap Minat Beli Pakaian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman . *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7 (4): 2019 : 267-279
- Rafiah. Kurnia Khafidhatur. 2019. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. Vol. 5 No. 1, Juni 2019 (46-56)
- Rangkuti, Freddy (2009).Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing.Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Siboro. Riris Magdalena, dkk.2020. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Tokopedia Di Batam. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol.6 No.1 April 2020
- Sofjan Assauri. 2018. Manajemen pemasaran. Rajawali Pers
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif &RND. Bandung: Alfabeta.
- Syoalehat. Qauman Nur.dkk. 2017. Pengaruh citra merek (brand image) terhadap loyalitas konsumen bakso bakar Pak Man Kota Malang. *J. Ilmu-Ilmu Peternakan* 26 (3):20 – 26.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Ilahi, Yusran Muh. 2019. Pengaruh terhadap iklan dan daya Tarik iklan *Tokopedia di media sosial youtube dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di kota makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- Monica, Elina. 2018. *Pengaruh harga, lokasi, kualitas bangunan dan promosi terhadap minat beli perumahan taman safira Bondowoso*. International journal of social

- science dan business Volume 2, Number 3, Tahun 2018, pp. 141-149 P-ISSN : 2614-6533 E-ISSN : 2549-6409. Universitas Muhammadiyah Jember. Jember.
- Norvadewi, N., Sampe, F., Ardianto, R., & Yusuf, M. (2023). The Impact Of Brand Image And Price Online Product Purchase Decisions At Shopee. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 3(01), 336-351.
- Nur, Achmad Mustofa dkk. 2020. *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli yang dimediasi oleh kepercayaan pada pelanggan indihom di kota malangkaraya(studi kasus empiris PT Telkom Provinsi Kalimantan Tengah) Jurnal bisnis dan pembangunan edisi januari-juni 2020 Vol. 9, No.1, ISSN 2541 – 1403, E-ISSN 2541 – 187X. Universitas Lambung Mangkurat Banjar Masin.*
- Octaviana, Ina. 2019. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produksi minat pembelian smartphone merek oppo di kota Yogyakarta tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha. Yogyakarta.*
- Putra, Algamar. 2017. *Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Merek terbaru beli konsumen (studi pada Texas Chicken pekan Baru). JOM PAS No.1-Februari 2017. Universitas Riau, Riau.*
- Rambitan, Pratiwi Anggita. 2018. *Pengaruh Iklan Bukalapak, Pada situs dan Gaya hidup di Era digital terhadap Minat Beli Ulang di Iklan Bukalapak (Studi kasus pada mahasiswa Universitas saeama Yogyakarta). Universitas sanata dharma. Yogyakarta*
- Selly. 2019. *Pengaruh iklan dan promosi penjualan terhadap pembelian konsumen pada situs belanja online Lazada (Studi Masiswa Semester VI Program Studi Manajemen STIE Sultan Agung) SULTANIST : Jurnal Manajemen dan keuangan ISSN : 2338 No. 28, November 2022.*
- Widyarsih, A. R., & CAHAYA, Y. F. (2023). *The Influence Of Brand Image, Viral Marketing, And Product Quality On Purchase Intention. Adpebi International Journal of Multidisciplinary Sciences*, 2 (1), 102-109.