

**ANALISIS IKLAN, KEPERCAYAAN MERK, HARGA, PROMOSI, DAN LIFESTYLE DI
ERA DIGITAL TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI SHOPEE DI MASA
KEBIASAAN BARU
(STUDI DI DISTRO ARPANS STORE)**

SKRIPSI



Oleh:
ANGGA EL TIARA
NIM: 041910049

**PROGRAM STUDI MENEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**