

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRACT .....	ix
RINGKASAN .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Landasan Teori .....	23
2.2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	23
2.2.2 Pengertian Manajemen Pengelolaan Pasar .....	24
2.2.3 Pengertian Diversifikasi Produk.....	25
2.2.4 Pengertian Revitalisasi Pasar.....	26
2.2.5 Pengertian Kemampuan Kerja.....	27
2.2.6 Pengertian Teknologi.....	28
2.2.7 Pengertian Kualitas Pelayanan .....	29
2.2.8 Pengertian Peningkatan Pendapatan.....	30

2.2.9 Hubungan Manajemen Pengelolaan Pasar, Diversifikasi Produk, Revitalisasi Pasar, Kemampuan Kerja, Teknologi Dimediasi Kualitas Pelayanan, Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	31
2.3 Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian .....	38
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi .....	39
3.3.2 Sampel .....	39
3.3.3 Teknik Sampling.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.4.1 Sumber Data .....	40
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5 Operasional Variabel .....	42
3.5.1 Variabel Bebas/ <i>Independent</i> (X) .....	42
3.5.2 Variabel Mediasi/ <i>Intervening</i> (Z).....	45
3.5.3 Variabel Terikat/ <i>Dependent</i> (Y).....	46
3.6 Metode Analisis Data .....	47
3.6.1 <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	47
3.6.2 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	48
3.6.3 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	48
3.6.4 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	50
3.6.5 Uji Mediasi .....	52
3.6.6 Menentukan Keputusan Hipotesis .....	54
3.7 Jadwal Penelitian .....	60
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Sejarah Singkat Pasar .....	61
4.2 Visi dan Misi Pasar.....	61
4.3 Struktur Organisasi Pasar .....	62
4.4 Ketenagakerjaan .....	63

4.5 Sasaran dan Tujuan Pasar .....	64
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	65
5.1 Karakteristik Responden.....	65
5.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	67
5.2.1 Persepsi Responden Variabel Manajemen Pengelolaan Pasar (X1).	67
5.2.2 Persepsi Responden Variabel Diversifikasi Produk (X2).....	68
5.2.3 Persepsi Responden Variabel Revitalisasi Pasar (X3) .....	68
5.2.4 Persepsi Responden Variabel Kemampuan Kerja (X4) .....	69
5.2.5 Persepsi Responden Variabel Teknologi (X5) .....	69
5.2.6 Persepsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan (Z) .....	70
5.2.7 Persepsi Responden Variabel Peningkatan Pendapatan (Y).....	70
5.3 Evaluasi Model .....	71
5.3.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	71
5.3.1.1 Uji Validitas .....	71
5.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	76
5.3.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	78
5.4 Uji Mediasi .....	80
5.5 Uji Hipotesis .....	84
5.6 Pembahasan .....	88
5.6.1 Pengaruh Manajemen Pengelolaan Pasar Terhadap Peningkatan Pendapatan .....	89
5.6.2 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan.	90
5.6.3 Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Peningkatan Pendapatan .....	90
5.6.4 Pengaruh Kemampuan Kerja Terhadap Peningkatan Pendapatan ...	91
5.6.5 Pengaruh Teknologi Terhadap Peningkatan Pendapatan .....	92
5.6.6 Pengaruh Manajemen Pengelolaan Pasar Terhadap Kualitas Pelayanan .....	93
5.6.7 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Kualitas Pelayanan.....	94
5.6.8 Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Kualitas Pelayanan.....	95
5.6.9 Pengaruh Kemampuan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan.....	96
5.6.10 Pengaruh Teknologi Terhadap Kualitas Pelayanan.....	97
5.6.11 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Pendapatan.	98

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	99
6.1 Kesimpulan.....	99
6.1.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	99
6.1.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	99
6.1.3 Uji Mediasi .....	99
6.1.4 Uji Hipotesis.....	100
6.2 Saran .....	102
6.2.1 Bagi Pelaku Usaha.....	102
6.2.2 Bagi Pengelola Pasar .....	103
6.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN.....	112