

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TRANSLITERAI .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah .....	3
C. Fokus Penelitian .....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Definisi Istilah .....	5
G. Sistematika Pembahasan.....	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori.....	10
1. Strategi Pemasaran .....	10
2. Pemasaran Syariah.....	16
3. Konsep Pemasaran.....	26
B. Kajian Pustaka .....	30
C. Kerangka Konseptual .....	35

<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	37
B. Subyek Penelitian .....	37
C. Sumber dan Jenis Data .....	38
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Teknik Analisa Data .....	41
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum PT.Sutra Tour Hidayah .....	44
1. Sejarah singkat.....	44
2. Visi,Misi dan Tujuan .....	46
3. Lokasi .....	47
4. Letak Geografis .....	48
5. Struktur Organisasi .....	48
6. Produk.....	51
7. Pembimbing Haji dan Umroh.....	63
8. Keunggulan.....	64
B. Paparan Data.....	68
1. Strategi Pemasaran Pada PT Sutra Tour Hidayah .....	68
2. Strategi Pemasaran Syariah Pada PT Sutra Tour Hidayah .	71
C. Analisis dan Hasil Pembahasan Penelitian.....	73
1. Analisis Strategi Pemasaran Pada PT Sutra Tour Hidayah	73
2. Strategi Pemasaran Pada PT Sutra Tour Hidayah Ditinjau Dari Pemasaran Syariah .....	76
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

<b>No Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Hlm</b>
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	33

## DAFTAR GAMBAR

<b>No Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Hlm</b>
2.1	Kerangka Konseptual	35
3.1	Teknik Analisis Data	42
4.1	Struktur Organisasi PT Sutra Tour Hidayah	49

## DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak di jumpai nama dan istilah teknis (*technical tern*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan

No.	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا	'	ط	t}
2.	ب	B	ظ	z}
3.	ت	t	ع	'
4.	ث	Th	غ	Gh
5.	ج	J	ف	F
6.	ح	H	ق	Q
7.	خ	Kh	ك	K
8.	د	D	ل	L
9.	ذ	Dh	م	M
10.	ر	R	ن	N
11.	ز	Z	و	W
12.	س	S	ه	H
13.	ش	Sh	ء	'
14.	ص	s}	ي	Y
15.	ض	d}		

### B. Vokal

#### 1. Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia
اَ	<i>Fath}ah</i>	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I
اُ	<i>D}ammah</i>	U

Catatan: Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* ber}arakat sukun atau di dahului oleh huruf ber}arakat sukun. Contoh: *iqtid}a*> (اقتضاء)

## 2. Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
يَا	Fathah dan ya'	Ay	a dan y
يَا	Fathah dan wawu	Aw	a dan w

Contoh : *bayna* ( بين )  
: *mawdu'at* ( موضوع )

## 3. Vokal Panjang (*mad*)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
تَا	Fathah dan alif	a>	a dan garis di atas
يَا	kasrah dan ya'	i>	i dan garis di atas
وَا	dammah dan wawu	u>	u dan garis di atas

Contoh : *al-jama'ah* ( الجماعة )  
: *takhyir* ( تخيير )  
: *yaduru* ( يدور )

## C. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua :

1. Jika hidup (menjadi *mudaf*) transliterasinya adalah *t*.
2. Jika mati atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *shari'at al-Islam* ( شريعة الإسلام )  
: *shari'ah islamiyah* ( شريعة إسلامية )

## D. Penulisan Huruf kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal (*initial letter*) untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.