

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *TOUR AND TRAVEL* (STUDI
KASUS DI PT. SUTRA TOUR HIDAYAH BANJARWATI PACIRAN
LAMONGAN) DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI



Oleh:

MELLYNDA PRISMAWATI

141710022

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

2021