

***THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND LOCATION ON THE  
INTEREST IN BUYING IN FISH RESELLER  
UD. MS PUTRA LAMONGAN***

**AKHDIAT FEBY FIRMANSYAH  
NIM. 041910047**

**ABSTRACT**

*Kotler (2018) argues that the higher the purchasing power of a consumer, the greater the opportunity for a business person to set a higher selling price. So that business actors will have a hope of obtaining maximum profit in accordance with the determination of the selling price in the market. The purpose of this study was to determine the effect of price, product quality and location on the buying interest of fish resellers at UD. MS Putra Lamongan partially or simultaneously. The analytical method used is quantitative with a sample of 77 respondents.*

*The results of the analysis show that price (X1), product quality (X2) and location (X3) have a partial effect on reseller buying interest at UD.Ms Putra Lamongan (Y), price (X1), product quality (X2) and location ( X3) has a simultaneous effect on reseller buying interest at UD.Ms Putra Lamongan (Y) and the results of calculations using the Multiple Linear Regression Test show that the most dominant is Location (X3) which influences the variable Reseller buying interest at UD.Ms Putra Lamongan ( Y).*

*Keywords : Price, product quality, location and Reseller's buying interest*

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT  
BELI *RESELLER* IKAN PADA  
UD. MS PUTRA LAMONGAN**

**AKHDIAT FEBY FIRMANSYAH  
NIM. 041910047**

**RINGKASAN**

Kotler (2018) berpendapat bahwa makin tingginya daya pembelian dari seorang konsumen, maka makin besar pula kesempatan untuk seorang pelaku bisnis mematok harga penjualan yang lebih besar. Sehingga para pelaku usaha akan memiliki sebuah harapan untuk memperoleh laba yang maksimum sesuai dengan penetapan harga jual dipasar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap Minat beli reseller ikan pada UD. MS Putra Lamongan secara parsial maupun secara simultan. Metode analisa yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampelnya berjumlah 77 responden.

Hasil Ana lisa menunjukkan bahwa Harga (X1), Kualitas produk (X2) dan Lokasi (X3) berpengaruh secara parsial Terhadap Minat beli reseller di UD.Ms Putra Lamongan (Y), Harga (X1), Kualitas produk (X2) dan Lokasi (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Minat beli reseller di UD.Ms Putra Lamongan (Y) dan Hasil perhitungan dengan menggunakan Uji Regresi Linier Berganda didapat yang paling dominan adalah Lokasi (X3) yang berpengaruh terhadap variabel Minat beli reseller di UD.Ms Putra Lamongan (Y).

Kata Kunci : Harga, Kualitas produk, Lokasi dan Minat beli Reseller