

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriawan,dkk.2016.,Keputusan pembelian konsumen di PT.Finele (Amala Gold Shop) pasar atom mall surabaya. *Jurnal Ekonomi & bisnis* , I. 1-20.
- Aaker, D. A. dkk. 2018. Brand Equity and Advertising : Advertising role in building strong Brand. Lawrance Erlbaum: Hillsdale.
- Alma, Buchari. 2017. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Edisi 1. Cetakan kedua. Alfabeta, bandung
- Amron. 2014. “building Loyalty Of Customsin Bord Costomer In West Java indonesia”, Eroupen *Journal of business and management*, vol.6, no. 26, pp. 129-134.
- Artika dkk.. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No 7 (Juli).
- Assauri Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta:PT. Raja Wali Indeks.
- Baskara, dkk. 2017. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf”. *Journal e-Proceeding of Management* . Vol.4, No.2 (Agustus).
- Bawono, dkk. 2017. Multivariate Analysis. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Basu,dkk. 2018. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 2 Yogyakarta:Liberty.
- Daryanto. 2017. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: Sari Nusa
- Dewi, dkk.2017. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”. *Journal Of Management*, Vol.3, No.3.
- Echdar, Saban. 2017. “Metode PenelitianManajemen dan Bisnis. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hariani. 2018. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Gas LPG Di Desa Rambah Utama. *Jurnal of Management Universitas Pasir Pengaraian*.
- Hendra Fure. 2018. “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca”. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3 (September), 273-283.
- Kuncoro, Mudrajad. 2018. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis. Edisi Keempat: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II Alih.

- Mandasari,dkk. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Jasa Perhotelan (Studi Kasus pada Hotel GRASIA Semarang). *Jurnal Manajemen*, Universitas Diponegoro.
- M. mursid. 2018. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara. Nugroho, Adi. 2006. E-Commerce (Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya). Bandung: Informatika Bandung.
- Nurboko Cholid. 2018. *Metedologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurhayati, Siti. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta”. *JMBA*, Vol.IV, No.2 (September).
- Panzy, dan Aditya. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi Fazry”. *E-Proceeding of Management*, Vol 2, No.3 (Desember), 4-5.
- Putri, Narda Nadia dan Haryono, Andi Tri dkk. 2016. “Efektifitas Atmospher Dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli”. *Journal Of Management*. Vol.2, No.2 (Maret).
- Prabowo, Heriyanto dan Yulianeu. 2017. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal of Management*, Vol3, No.3.
- Rachma, Anindya Andanawari. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, Universitas Diponegoro.
- Sarjono, Bambang. 2017. Pengaruh Bauran pemasaran terhadap Minat beli konsuemen pada produk makanan ringan. *Jurnal Manajemen*. Vol 2 No 15.
- Surya, Aristodkk. 2017. Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen. Jakarta. Swastha,
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methods). Bandung: Alfabeta.
- Swisstiani, dkk. 2018. Pengaruh Harga, Efektivitas Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Zalora. *Jurnal Manajemen*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Stantan, H,R, 2018. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Vol 1 No. 36*. 2018 : 228-235.
- Tjiptono, dkk. 2018. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wibisaputra. Aditya. 2018. Analisis Faktot-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg(di PT. Candi Agung Permata Semarang). *Jurnal Manajemen*, Universitas Diponegoro.

Yuniati, dkk.2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsuen Terhadap Produk Rabbani. Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 2, No.3, (2013) 84-87.*

Yeni, dkk. 2018. Pengaruh Keunggulan Bersaing Differensiasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada KFC Di Kota Padang. Universitas Negeri Padang: *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*