

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	x
RINGKASAN .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka Berfikir .....	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	36
3.2 Jenis Penelitian.....	36

3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5 Operasional Variabel.....	39
3.5.1 Identifikasi Variabel.....	39
3.5.2 Variabel Bebas (Independen).....	40
3.5.3 Variabel Terikat (Dependen) .....	45
3.6 Metode Analisis Data.....	48
3.6.1 Uji Validitas .....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.4 Uji Korelasi Berganda.....	51
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	51
3.6.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.6.7 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) .....	53
3.6.8 Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F).....	55
3.7 Jadwal Penelitian.....	57
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran umum perusahaan .....	58
4.1.1 Sejarah Warkop Abror .....	58
4.1.2 Struktur Organisasi .....	59
4.2 Produk – produk warkop abrор .....	62
4.3 Transaksi penjualan.....	63
4.4 Visi Dan Misi Warkop Abror.....	64
<b>BAB V HASIL PENEITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	65
5.1.1 Alamat Responden .....	65
5.1.2 Umur Responden .....	66
5.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66

5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
5.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	67
5.2.1 Variabel Kualitas Pelayanan (X1) .....	67
5.2.2 Variabel Kualitas Produk.....	69
5.2.3 Variabel Harga.....	71
5.2.4 Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y).....	72
5.3 Analisis Data.....	73
5.3.1 Hasil Uji Validitas.....	73
5.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
5.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
5.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	80
5.3.5 Uji Korelasi Berganda.....	83
5.3.6 Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	84
5.3.7 Uji t .....	85
5.3.8 Uji F .....	88
5.4 Interpretasi Hasil Penelitian .....	89
5.5 Hasil Pembahasan .....	93
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
6.1 Simpulan .....	94
6.2 Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>