

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. N., Jamiat, N., & Telkom, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang *Nature Republic The Influence Of Product Quality On Repurchase Interest In*. 8(2), 1440–1449.
- Atallarick, M. D., Badri, M., & Herawati, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Museum Nasional Indonesia Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pengunjung. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 142-151.
- Bulan, T. P. L., & Azmi, M. L. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3), 313-325.
- Bahar, Arfiani, And Herman Sjahrudin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang." (2017).
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. 3, 14–34.
- Brestilliani, L. (N.D.). Pengaruh Brand Awareness , Brand Ambassador , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia).
- Ekonomi, J., & Borobudur, U. (2020). No Title. 22.
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., ... & Dewanthi, D. S. (2022). Strategi Pemasaran. Global Eksekutif Teknologi.
- Evelyna, F. (2022). Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) pada Objek Wisata Rahayu River Tubing di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 9(2), 203-219.
- Faizah, S. N., & Sutomo, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Koleksi Buku Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Perpustakaan Sma Negeri 6 Sigi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(3), 237-247.
- Fitria, Z., Nurhajati, N., & Basalamah, M. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. E-Jrm: *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(04).
- Farhan, A., Agus, P., & Pradhanawati, A. (2022). Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Cafe Portobello Sumurboto Semarang) Pendahuluan Industri Kuliner Setiap Tahunnya Selalu Mendapati Perubahan Yang Sangat Bervariasi Mulai Portobello Sumurboto Semarang . Hal Ini Mengindikasikan Café Portobello Sumurb. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 109–117.

- Gultom, H. C., Sakti, R. D. K., & Prabowo, H. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Chanti Semarang 2020. *journal Bbm (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 7(2), 118-125.
- Ginting, L. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Gaya Hidup, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Pelanggan Jabu Cafe Berastagi (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Hadi, W. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Kafe Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Kafe Gapura Lawas Desa Teluk Panji Kecamatan Kampung Rakyat) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Hakim, A. R. (2019). *Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Objek Wisata Alam Tangkahan Di Kabupaten Langkat* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Hariyanto, H., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1784-1795.
- Harfania, F. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Yogyakarta). *Journal Manajemen Bisnis Indonesia (Jmbi)*, 7(6), 581-591.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan. *Ecopreneur*. 12, 4(2), 122-131.
- Indriastuty, N., Saputro, W. E., & Sukimin, S. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening:(Studi Pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan). *Jurnal Geoekonomi*, 11(1), 56-73.
- Karundeng, N., Kalangi, J. A., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(2), 83-90.
- Khansa, V. R., & Farida, N. (N.D.). Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor) Pendahuluan Pariwisata Merupakan Sektor Yang Sedang Berkembang Dan Memperlihatkan Kepala Sub Bagian Jasa Dan Informasi Kebun Raya Bogor , Sofi Mursidawati Menyatakan Ba.
- Krisna Marpaung, F., N. Hutagalung, I., Mariana Tinambunan, M., Jeremi Siahaan, N., & H. Siregar, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga,

Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt.Dwi Karya Sartika. *Jurnal Paradigma Ekonomika*,16(1),81–96.

<https://doi.org/10.22437/jpe.V16i1.12082>

- KURNIAWAN, W. (2021). Analisis Pengaruh Variabel Produk, Harga, Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Konsumen Cafe Warunk Upnormal Di Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Lintang, T. R. (2018). Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Cafe The Parlor Bandung (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama).
- Rahmayanti, P. L. D., Suartina, I. W., Wijaya, N. S., Wardana, M. A., Sumerta, K., & Yasa, N. N. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali Pada The Sila's Agrotourism. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 1(2), 48-56.
- Mayla Surveyandini, S. E. (2022). Strategi Pemasaran Ampuh. Nas Media Pustaka.
- Meilasari, A., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Indihome. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 5(3), 523-533.
- Model 1 Sebesar 53.780 , ? (2019). 2(1), 16–29.
- Nyoman, D., Kusyana, B., Made, A., & Dewi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pada Ratu Hotel (Ex . Queen Hotel) Denpasar Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening. 6(1), 17–30.
- Pelayanan, P. K., Ketersediaan, D. A. N., Terhadap, F., Konsumen, M., Kembali, B., Minimarket, P., Raya, A., & Sidoarjo, S. (2020). Issn : 2746 - 8607. 1(1), 19–26.
- Praditia, R. J. H., Saufi, A., & Athar, H. S. (2022). Pengaruh Sport Event dan Ketersediaan Fasilitas Halal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Muslim ke Kek Mandalika dengan Destination Image Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidik Indonesia (JPIn)*, 5(2), 42-57.
- Pratiwi, Z. D. A. P., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74-94.
- Putri, S. K., Widodo, J., & Wahyuni, S. (2023). Pengaruh Pengalaman dan Kepercayaan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Ranu Klakah Kabupaten Lumajang Tahun 2021. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 17(1), 67-72.
- Pratiwi, Z. D. A. P., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event

- Pariwisata, dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74-94.
- Permatasari, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Rumah Atsiri. September.
- Pitaloka. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga. 3(2012).
- Praja, Y. (2022). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Kapal Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 31-41.
- Qudus, M. R. N., & Amelia, N. S. (2022). The Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava. *International Journal Administration Business & Organization*, 3(2), 20-31.
- Rampengan, T. L., Mangantar, M., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Experiential Marketing, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Grand Master Resort Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 1313-1323.
- Rofiqi, M. A., Salbiyah, S., & Dahruji, S. E. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Cv. Banyu Anget (Study Kasus Pada Coffee Angkringan Banyu Anget) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Salam, R. F. R. (2021). Pengaruh Media Sosial, Lingkungan Layanan, Pengalaman Pelanggan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 8(3), 204-210.
- Sihombing, R. B. L. (2020). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali Kebun Binatang Medan Zoo* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Susanto, B., & Nursamsu, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 20-25.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781-792. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2021.29796>
- Sosial, P. M., Pariwisata, E., Terhadap, P., Berkunjung, M., Gumuk, S., & Parangkusumo, P. (2021). *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung*. June.

<https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>

Teori, A. L. (N.D.). Bab Ii Tinjauan Pustaka.

Tools, M. (2016). Sales Performance Is Important To Analyze The Cause Of The Common Goal Of Every Company Is To Gain Certain Advantages , And It Will Be Achieved If The Sales Activities Can Be Carried Out Successfully As Planned . Since 2010 , Decreases In The Number Of Ph. 6(1), 49–56.

Timurti, C. S., & Nugraha, H. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Umbul Sidomukti Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 75-82.

Ulfa, R., & Ulfa, R. (N.D.). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Journal Stibb* 6115, 342–351.

Umur, S. A., Prihatini, A. E., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Destinasi Pariwisata. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 641-650.

Widjianto, T. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Ketep Pass. *Universitas Negeri Yogyakarta*

Wisata, P. F., & Harga, P. D. A. N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *journal ecopleneur* 4(2).

Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan. *Ecopreneur*. 12, 4(2), 122-131.

Waluyo, T. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Membangun Minat Berkunjung Kembali: Studi Pada Hotel X Kota Pekalongan. *Journal Ilmu Dan Budaya*, 41(71).

Yudira, K., Nofirda, F. A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product, Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 15-26.

Yulianti, N. K. A., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2023). Dampak Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan. Widyaamrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata, *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 3(4), 672-686.