

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., *et al.* (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Anam, M., S., *et al.* (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Aryoni, *et al.* (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manager*, 2.
- Asmoro, A. A., & Indrarini, R. (2021). Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Gresik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 55–64. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Atmojo, R. P. C. & Herdinata, C. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan CV. Andindo Duta Perkasa. *Performa*, 5(5), 379–388. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i5.1814>
- Biantoro, R. (2021). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MARTABAK BAPR. *PERFORMA Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 6(1).
- Cardia, D. I. N. R., *et al.* (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762–6781. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p19>
- Dachi, A. (2020). Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 120–129. <https://jurnal.poltekba.ac.id/index.php/jsh/article/download/843/566>

- Dayanti, R. M., A., *et al.* (2021). Pengaruh Kemasan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Rintisan Sesari Base. *Performa*, 6(5). <https://doi.org/10.37715/jp.v6i5.2170>
- Erlangga, H., *et al.* (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. *Jurnal Perkusi*, 1(4), 464–472. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i4.13383>
- Fadhli, K., *et al.* (2021). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Afco Group Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 855–863. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v2i3.735>
- Fadhli, K., & Pratiwi, N., D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Ino*, 2(2), 603–612. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v2i2.684>
- Fatmaningrum, S. R., *et al.* (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v4i1.270>
- Fillayata, V. E., & Mukaram. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung ). *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 7–8, 969–976. [https://scholar.google.co.id/citations?user=PVAadCwAAAAJ&hl=id#d=gs\\_md\\_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview\\_op%3Dview\\_citation%26hl%3Did%26user%3DPVAadCwAAAAJ%26citation\\_for\\_view%3DPVAadCwAAAAJ%3ATQgYirikUcIC%26tzom%3D-420](https://scholar.google.co.id/citations?user=PVAadCwAAAAJ&hl=id#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3DPVAadCwAAAAJ%26citation_for_view%3DPVAadCwAAAAJ%3ATQgYirikUcIC%26tzom%3D-420)
- Gunarsih, C. M., *et al.* . (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1).
- Hakim, L., & Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara Di UD. Barelang Tani Jaya Batam. *JURNAL ECOBISMA*, 6(2), 37–53. <http://ojs.stie-labuhanbatu.ac.id/index.php/>

- Hamid, R., S., & Anwar, S., M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian* (Cetakan Pe). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hamidah, L. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Keberagaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Madubronto Kabupaten Sidoarjo. *IQTISHA Dequity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1). <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.554>
- Handayani, S., *et al.* (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Psikologis Dan Inovasi Terhadap Perkembangan UMKM Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang. *Student Online Jurnal*, 1(2).
- Haryoko, U. B., *et al.* (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Hidayatullah, M. F., *et al.* (2020). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Kasus di Auto 2000 Veteran Palembang). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 19–31. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i2.126>
- Krisdianti, D. L., & Sunarti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1), 36–44.
- Lie, D., *et al.* (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Journal of Management Sciences*, 1(2), 32. <https://doi.org/10.37403/strategic.v1i2.19>
- Maharani, R. A. N. & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235–242. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>

- Mardiasih, T., S. (2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di pasar. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 1–10.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Martini, A. N., *et al.* (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 132–142.
- Mawarni, Z., *et al.* (2021). Pengaruh Analisis Lingkungan Terhadap Perkembangan Usaha (Studi UKM Bendang Barokah). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3203–3209.  
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1373>
- Muhtarom, A., *et al.* (2022). Analisis Persepsi Harga , Lokasi , Fasilitas , dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian ( Studi Kasus pada Umkm Skck ( Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah ) Metode Structural Equation Modelling ( SEM ) - Partia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10, 391–402.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1>
- Nazarudin, A., *et al.* (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 17–25.  
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1705389>
- Ningtiyas, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 46–53.  
<https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.551>
- Nst, R., M., *et al.* (2021). Journal Economy And Currency Study (JECS) Volume 3, Issue 1, January 2021 Pengaruh Harga Lokasi Fasilitas Dan Promosi

- Terhadap Kepuasan Kon Sumen Pada Perumahan Villa Pertiwi. *Journal Economy And Currency Study (JIECS)*, 3(1), 11–21.
- Nurjaya, *et al.* (2019). Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pigeonhole Coffee di Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(2), 147–153. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i2.171>
- Putri, R. Y. T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Dimediasi Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Persaudaraan ART GLASS. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 1–14.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114>
- Ricky, W., *et al.* (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan PT. Amorindo Mitra Sentosa Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 5(1), 34–41. <https://ejournal.pmcj.ac.id/index.php/jbk/article/view/29>
- Riskyady, Y. F., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pertandingan Sepak Bola Persebaya Pada Loket.Com. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1181–1187. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/36108>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sulistyani, L., & Umi, Y. A. (2021). Pengaruh Persepsi, Perilaku, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Tugu Jogja Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Bhiwara: Journal of Marketing and Commerce*, 6(1), 13–21.

- Sumarsih. (2019). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Briket (CV. Arang Surabaya Campalagian Polman). *Movere Journal*, 1(2), 218–231.
- Syarif, S., H. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Steak Jalan T. Amir Hamzah Medan. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen-Aceh*, 17(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.51179/eko.v27i1.1039>
- Tandia, A. T., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Karimun Wagon R AGS (Studi di Dealer United Motor Centre Jalan Ahmad Yani Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 241–247.
- Tombeng, B., *et al.* (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA*, 7(1), 891–900.
- Ummah, M. (2022). *Pengaruh Persiapan Implementasi Kartu Tani Terhadap Efektivitas Penerapan Kartu Tani Dimediasi Efektivitas Distribusi Pupuk Bersubsidi Di Kecamatan Sukodadi Lamongan (Analisis Metode Partial Least Square (PLS)-Struktural Equation Modeling (SEM))*.
- Wardani, N. D. (2021). *Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada UMKM Ayam Potong Online Elmonsu (Metode Structural Equation Modeling (SEM)-Partial Least Square .*
- Widodo, A., S., & Wardani, S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cendo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 62. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4496>
- Worek, S .E. G. & Sepang, J. L. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Pt. Pegadaian (Persero) Karombasan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 404–412.

Zainullah, V. C. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan. *Performa*, 4(4), 538–549.  
<https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1666>