

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK, PROMOSI,
HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DIMEDIASI KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM KABUPATEN
LAMONGAN (ANALISIS METODE *STRUCTURAL EQUATION
MODELING (SEM) - PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)*)**

SKRIPSI



Oleh:

ADINDA DWI RACHMAWATI

NIM. 041910084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023