

**IMPLEMENTASI METODE *AUTOREGRESSIVE*  
*INTEGRATED MOVING AVERAGE*, *MOVING AVERAGE*  
DAN *WEIGHTED MOVING AVERAGE* PADA PREDIKSI  
PENJUALAN BARANG**

**(STUDI KASUS : KAGGLE)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**EKA RAKHMAWATI**

**NIM : 111710066**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2021**