

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR KASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Personal Branding.....	16

2.2.2 Store Atmosphere.....	19
2.2.3 Minat Beli Kosumen	30
2.3 Kerangka Berikir	34
2.4 Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik Sampling.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Sumber Data.....	39
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Operasional Variabel.....	41
3.5.1 Variabel Independen (X).....	41
3.5.2 Variabel Dependen (Y).....	46
3.6 Metode Analisis Data	47
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reabilitas	49
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	50
3.6.4 Uji Korelasi Berganda.....	51
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	52
3.6.6 Uji t (Parsial).....	53

3.6.7 Uji f (Simultan).....	54
3.7 Jadwal Penelitian	56
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	57
4.2 Data Umum Perusahaan	57
4.3 Visi Misi Perusahaan.....	60
4.4 Produk Yang Ditawarkan	60
BAB V HASIL PENEITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Penyebaran Kuisisioner.....	62
5.2 Karakteristik Responden.....	62
5.2.1 Usia	62
5.2.2 Jenis Kelamin.....	63
5.2.3 Profesi/Pekerjaan	64
5.3 Deskripsi Jawaban Reponden.....	65
5.4 Analisis Data.....	65
5.4.1 Uji Validitas.....	65
5.4.2 Uji Reabilitas	69
5.4.3 Regresi Linier Berganda	72
5.4.5 Korelasi Berganda.....	74
5.4.5 Uji KoefisienDeterminasi	75
5.4.6 Uji t (Parsial).....	76
5.4.7 Uji f (Simultan).....	77
5.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	81
5.6 Hasil Pembahasan.....	82

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 84

6.2 Saran 85

DAFTAR PUSTAKA 87

LAMPIRAN.....