

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim, A., & Sangen, M. (2019). Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling, Dan Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Biuti Di Banjarmasin. *JurnalSains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 42-47.
- Ahmad, S., & Hodsay, Z. (2020). *Profesi kependidikan dan keguruan*. Deepublish.
- Aliya, F. N. FACTOR ANALYSIS OF PERSONAL BRANDING FORMING OF PSSI FORMER GENERAL PERSON EDY RAHMAYADI ANALISIS FAKTOR PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING KETUA UMUM PSSI EDY RAHMAYADI.
- Amalia, N. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap loyalitas nasabah untuk menabung di BTN Syariah Kantor Cabang Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Baiti, T. F. N., Tresnati, R., & Malik, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Sate SOS di Kota Bandung. *Prosiding Manajemen*, 6(1), 128-132.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dewianawati, D., Efendi, M., & Oksaputri, S. R. (2022). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kompetensi, Komunikasi dan Displin Kerja Terhadap Kineja Karyawan. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 223-230.
- ERNIWATI, E. (2003). *SOLUSI SISTEM PERSAMAAN LINEAR DENGAN METODE ITERATIF DAN ANALISIS KORELASI BERGANDA* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Fauzi, M., & Fauzan, M. (2022). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA DEPATI VII KOPI KOTA SUNGAI PENUH (KERINCI). *EL MUDHORIB: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 99-114.
- Feriyanto, W. (2021). *PENGARUH BRAND IMAGE, ISLAMIC STORE ATMOSFER DAN BRAND AWARENESS TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN MINAT BELI ULANG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*

“*Studi Kasus Pada Konsumen Rabbani Semarang*” (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).

- Gunawan, M. M., & Ramadhan, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Kopi Soe di Harapan Indah, Bekasi. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 8(2), 1382-1395.
- Harianti, L. (2019). *PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSONAL BRANDING HARNOJOYO MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADI@ harno.joyo)*(Skripsi) (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Haroen, D. (2014). *Personal branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hendrayani, H. (2019). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) terhadap Minat Beli Konsumen di Planet Surf Mall Panakukang Makassar. *Economix*, 7(1).
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of store atmosphere on consumer purchase intention. *International Journal of Marketing Studies*, 7(2).
- Indranopa, R., & Hermanto, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Distro-Distro di Mataram). *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2), 195-216.
- Junaidi, Junaidi. "Tabel r." (2010).
- Junaidi, Junaidi. "Tabel F Lengkap." (2010).
- Junaidi, Junaidi. "Tabel t (df= 1-200)." (2010).
- Kosim, L., & Pasaribu, L. H. (2021). The Influence of Personal Branding in The Establishment of Social Media Influencer Credibility and The Effect on Brand Awareness and Purchase Intention. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 816-825.
- Maharani, N. P. (2021). *PERSONAL BRANDING PENYANYI DAERAH TINO AME SEBAGAI ARTIST OF BORNEO MELALUI INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram@ Tinoakaidai)* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

- Mahgfiroh, T., & Yuniati, T. (2015). Pengaruh Store Atmosphere dan Location terhadap Minat Beli Dim Sum di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(3).
- Margaretha, M. (2016). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Membeli Konsumen pada City Home Centre di Pontianak. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 1(4).
- Mauldy, I., & Asep, S. (2020). PENGARUH RETAILING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur). *PENGARUH RETAILING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur)*.
- Nasyatul, A. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, BRAND AMBASSADOR DAN GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN INNISFREE CENTRAL PARK MALL. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 42-58.
- Ni'amullah, F., Irdiana, S., & Irawan, R. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada BJ Cafe Lumajang). *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 1(1), 9-17.
- Pertiwi, W. N. B., Purbohastuti, A. W., & Nurhayati, E. (2020). Membangun Personal Branding melalui YouTube. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 61-69.
- Purnama, N. L. A. (2021). Pengetahuan Dan Tindakan Personal Hygiene Saat Menstruasi Pada Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 10(1), 61-66.
- Ramadhan, Anca Deca. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran D'MINI Vape Store Sidoarjo*. UIN Sunan Ampel, Ilmu Komunikasi. Surabaya.
- Raheni, C. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. *Jurnal Sinar Manajemen*, 5(2), 82-85.
- Rivandi, A., Bu'ulolo, E., & Silalahi, N. (2019). Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Biaya Pencetakan Spanduk (Studi Kasus: PT. Hansindo Setiapatama). *Pelita Informatika: Informasi dan Informatika*, 7(3), 263-268.

- Sandala, F. D., Tumbel, A. L., & Tampenawas, J. L. (2021). Pengaruh kelompok referensi, persepsi harga dan store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada umkm beenji café di sario kecamatan sario. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Setiawan, D., & Kurniasih, N. C. (2020). PENGARUH BIAYA BAHAN BAKU DAN BIAYA TENAGA KERJA TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. SATWA PRIMA UTAMA (Studi pada RJ Farm Amir Atanudin Kp. Pasir Jati Desa Lebak Wangi Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung). *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(1), 55-64.
- Shahnaz, N. B. F., & Wahyono, W. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Management Analysis Journal*, 5(4).
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh marketing mix terhadap minat beli konsumen pada usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 144-158.
- Sisiwiyanto Raharjo, Farco. (2019). *The Master Book Of Personal Branding*. Yogyakarta :Anak Hebat Indonesia.
- Sonang, S., Purba, A. T., & Pardede, F. O. I. (2019). Pengelompokan jumlah penduduk berdasarkan kategori usia dengan metode k-means. *Jurnal Tekinkom (Teknik Informasi dan Komputer)*, 2(2), 166-172.
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Stehany, S. (2020). Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala Likert Di Perusahaan Pembekuan Tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29-38.
- Wardinata, G., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(5), 677-688.
- Wulandari, D. P., & Ariyanti, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sejiwa Coffee. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 57-71.
- Yustiana, C., & Jamiat, N. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Segmentasi Pria Di Indonesia.(studi Pada Stray Kids Sebagai Brand Ambassador). *eProceedings of Management*, 8(2).