

**PENGARUH PERSONAL BRANDING DAN STORE ATMOSPHERE  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN STUDI KASUS DI VAPE STORE  
VS COIL TELAGA BANDUNG KABUPATEN LAMONGAN**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas Dan Memenuhi  
Syarat-syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

**ACHMAD DENI SAPUTRA**

NIM. 041910027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2023**